Un Google Doodle pour le diabète

Périodiquement, Google procède à des adaptations temporaires de son logo, les versions modifiées étant affichées pendant une journée sur la page d'accueil de son moteur de recherche : **ce sont les Google Doodles**.

Un groupe de Googlers se réunit régulièrement pour décider des événements et des jours fériés qui se verront attribuer un Doodle. Les idées pour les Doodles sont rassemblées à partir de nombreuses sources, y compris Googlers et le grand public.

Un Doodle pour le diabète serait un pas de plus vers la sensibilisation au diabète au niveau mondial.

Signez cette pétition* et partagez la sur votre page Facebook, votre compte Twitter, ou en envoyant un e-mail à vos amis, famille et collègues. Votre soutien est essentiel pour accroître la sensibilisation au diabète dans le monde entier.

**La pétition sera fermée mi-septembre pour être envoyée à Google au plus tard fin septembre et leur laisser le temps de créer le Doodle dans le cas d'une réponse positive de leur part.*