Semaine de prévention du diabète : un bilan positif pour l'AFD

"Cette année, 100 000 tests de risque ont été réalisés durant la semaine" souligne Gérard Raymond.

Le site contre le diabète a été le relais incontournable de la campagne, les visites ont été multipliées par 2 par rapport à l'année dernière et 100 000 personnes y ont réalisé le test.

Les associations locales ont également contribué à la réussite de cette campagne en se mobilisant à travers 350 actions partout en France.

Pour en savoir plus

Lire le communiqué de presse