Grande enquête sur les promotions en supermarchés

Poursuivant son combat en faveur d'une alimentation saine et accessible à tous, la Fédération dénonce dans une grande enquête les pratiques commerciales qui encouragent la surconsommation de produits alimentaires mauvais pour la santé.

Avec six autres organisations engagées pour la santé, les familles, les consommateurs et l'environnement, la Fédération a passé en revue les catalogues promotionnels des principales enseignes de la grande distribution française.

L'enquête menée dans le cadre de ce collectif associatif révèle un constat sans appel : dans les supermarchés, **66 % des promotions concernent des produits à limiter pour préserver sa santé, tandis que seulement 12 % des promotions portent sur des produits recommandés.** Trois promotions sur cinq incitent à acheter en trop grande quantité, sans réelle économie pour le consommateur.

Face à ces révélations, nous appelons à la mobilisation ! En signant notre pétition citoyenne, vous nous aiderez à interpeller les dirigeants des grandes enseignes afin qu'ils réorientent leurs promotions vers des produits bons pour notre santé et l'environnement.

Découvrez tous les résultats de l'enquête et signez la pétition ici : Promotions dans les supermarchés : notre enquête exclusive !

Cette action est possible grâce à la générosité des donateurs et à l'indépendance qu'elle nous confère.