Semaine Nationale de Prévention du diabète de type 2 : le kit d’animation 2025

La 14ème édition de la Semaine Nationale de Prévention (SNP) du diabète de type 2 met en lumière une nouvelle thématique : diabète de type 2 et hérédité. La Fédération a donc conçu un nouveau kit d’animation à destination de ses Associations Fédérées pour la mise en place d’actions partout en France.

Kit d’animation SNP édition 2025 : que contient-il ?

Pour cette nouvelle édition, le kit d’animation destiné aux bénévoles des associations fédérées se compose de plusieurs éléments.

- **Les supports de communication**
  - L’affiche de la campagne ;
  - Le poster des services de la Fédération.
- **Les supports de sensibilisation**
  - La brochure Diabète et Hérédité incluant le questionnaire FINDRISC ;
  - Le jeu des idées reçues.
- **Les outils digitaux**
  - Des visuels pour les réseaux sociaux ;
  - Un communiqué de presse personnalisable.

L’ensemble de ces outils permet aux bénévoles d’animer des actions aux couleurs de la campagne et de transmettre les messages de sensibilisation auprès du grand public.

Zoom sur le jeu des idées reçues

Cette édition 2025 est consacrée à la thématique de l'hérédité. Pour aborder ce sujet, pas toujours des plus simples, la Fédération a développé un jeu pédagogique autour des idées reçues.

Le concept ? Sept cartes affichant une idée, à vous de deviner si l'affirmation est vraie ou fausse.

L'objectif ? Tester vos connaissances et déconstruire les idées reçues sur le lien entre diabète et hérédité de façon ludique.

Venez rencontrer nos bénévoles et vous informer ! Pour trouver l'action près de chez-vous, rendez-vous sur :
https://contrelediabete.federationdesdiabetiques.org/les-actions-pres-de-chez-moi
Vous êtes un professionnel de santé ou une collectivité locale et vous souhaitez soutenir la campagne.
Rendez-vous sur : https://contrelediabete.federationdesdiabetiques.org/soutenir-la-campagne

Crédit photo : ©Fédération Française des Diabétiques