« Tous en boîte » : grande campagne de sensibilisation nationale lancée par DASTRI auprès des patients en auto-traitement

Les résultats de l'enquête réalisée par l'IFOP en septembre dernier, en partenariat avec la Fédération Française des Diabétiques, révèlent que **plus d'un tiers des patients ont besoin d'informations**, confortant la nécessité de cette campagne de sensibilisation.

Extrait du Communiqué de presse de DASTRI : *« Actuellement, 80 % des pharmaciens proposent systématiquement des BAA aux patients concernés. Le gisement de DASRI représente près de 360 tonnes par an et notre objectif est d'en collecter 60 % d'ici 2016 »*
Antoine Audry, Président de DASTRI

Crédit photo : © DASTRI

Pour connaître les premiers résultats de l'enquête :
Le site de DASTRI