La Fédération s’associe à la campagne La France qui (se) bat

La Fédération Française des Diabétiques s’associe à la campagne La France qui (se) bat, lancée le 4 juin dernier par France générosités et le Mouvement associatif pour promouvoir l’action des associations.

La Fédération Française des Diabétiques a choisi de rejoindre le mouvement citoyen, créé par France générosités (syndicat professionnel dont elle est membre) et le Mouvement associatif, appelé La France qui (se) bat.

Dans le contexte des tensions internationales et de la campagne pour la présidentielle, le secteur associatif est de plus en plus soumis à des pressions économiques et politiques. Ces pressions réduisent sa capacité d’actions, alors même que dans bien des domaines, les associations sont des organismes indispensables pour soutenir les plus vulnérables et pour maintenir la cohésion sociale. À l’heure d’un désengagement toujours croissant de l’État, elles soutiennent l’action des services publics, eux-mêmes durement impactés par la crise économique, et assurent des services parfois vitaux à des populations précaires.

Si l’activité de notre secteur est largement reconnue par les Français, ils n’ont pas toujours la mesure du rôle réellement joué par les associations. Ils ont encore moins connaissance des difficultés qu’elles rencontrent dans un contexte économique et social dégradé : baisse des subventions et autres restrictions budgétaires, restrictions des leviers d’actions, contraintes logistiques au niveau local, etc.

L’objectif de la campagne est de rappeler concrètement le rôle des associations, de porter un discours positif sur leur action et de construire un récit commun sur ce modèle de société basé sur l’engagement, la solidarité et la générosité.

Plusieurs événements sont prévus dans les mois qui viennent pour promouvoir les associations, en particulier une émission de radio le 1er juillet, date anniversaire de la loi de 1901 sur les associations, et la mobilisation des élus municipaux et des candidats à la présidentielle dès cet automne.

La Fédération, dont les actions sont possibles grâce à la générosité de ses donateurs et bienfaiteurs d’une part et à l’engagement sur le terrain de ses 1 500 bénévoles d’autre part, ne peut que s’associer à ce mouvement.

Le service donateurs est à votre écoute si vous aviez la moindre question sur les missions de notre Fédération et sur cette campagne : 01 40 09 24 25 ou dons@federationdesdiabetiques.org.

Pour en savoir plus :
https://www.lafrancequisebat.fr/