Votez pour Rififi à Daisy Town*, le serious game contre le diabète !

Pour sa 26ème édition, le Festival de la Communication Santé lance le Prix « Start-up » qui sera remis par les membres du Club Digital Santé, partenaire de l'évènement.
Plusieurs Start up sont en compétition pour ce prix dont **Zippyware**.

Elles ont présentées leurs projets devant un jury composé de membres du Club Digital Santé, de représentants patients et professionnels de santé.

Clôture des votes le 1er janvier 2016.

Pour voter, rien de plus simple :

- Rendez-vous sur ce lien : Festival Communication Santé – Prix Club Digital Santé : A vos votes !
- En dessous de la liste des projets téléchargeables, il y a un titre qui dit quel projet préférez-vous ?
- et de nouveau la liste avec des cases rouges et un petit rond.
- **Vous cliquez sur le rond correspondant à rififi puis voter et c'est bon !**

Merci à tous !

* Rififi à Daisy Town : disponible sur Google Play et sur Apple