

Lancement de la 5e édition de la Semaine nationale de prévention du diabète du 3 au 10 juin 2016

Une campagne pour alerter, prévenir

Pour susciter l'engagement de tous, la Fédération Française des Diabétiques lance **une campagne ludique, colorée et joyeuse** avec les mots du quotidien en rapport avec **l'alimentation et l'activité physique** : dinette, baskets, canette, crevette, banquette ... des rimes avec « **diabète** ».

Toute la semaine en radio, TV, presse, affichage et sur internet : le message sera diffusé pour encourager à **tester son propre risque de développer le diabète**, via un [questionnaire ultra simple et rapide](#).

La France compte 4 millions de personnes diabétiques, dont 700 000 s'ignorent. L'objectif est de **sensibiliser le grand public** (mais aussi les acteurs de santé et institutionnels) **au diabète et à ses conséquences** et à l'encourager à adopter des comportements responsables sur son mode de vie. Car dépisté à temps, l'évolution du diabète de type 2 peut être ralentie et son impact sanitaire limité.

Découvrez l'édition 2016 de la semaine de prévention :

[Contre le diabète](#)

[La vidéo de la campagne](#)

Des animations partout, pour tous

Du 3 au 10 juin, la Fédération Française des Diabétiques et ses bénévoles vous proposent des animations pour vous informer, échanger, tester votre risque et **jouer à « la roulette du diabète »**.

Retrouvez les animations près de chez vous sur la carte interactive de notre site :

[Contre le diabète](#)

Et aussi [notre serious game](#) - « Rififi à Daisy Town » - Lucky Luke vous emmène à la découverte des facteurs de risque du diabète.