Lancement de la 5e édition de la Semaine nationale de prévention du diabète du 3 au 10 juin 2016

Une campagne pour alerter, prévenir

Pour susciter l'engagement de tous, la Fédération Française des Diabétiques lance **une campagne ludique, colorée et joyeuse** avec les mots du quotidien en rapport avec **l'alimentation et l'activité physique** : dinette, baskets, canette, crevette, banquette ... des rimes avec **« diabète »**.

Toute la semaine en radio, TV, presse, affichage et sur internet : le message sera diffusé pour encourager **à tester son propre risque de développer le diabète**, via un questionnaire ultra simple et rapide.

La France compte 4 millions de personnes diabétiques, dont 700 000 s'ignorent. L'objectif est de **sensibiliser le grand public** (mais aussi les acteurs de santé et institutionnels) **au diabète et à ses conséquences** et à l'encourager à adopter des comportements responsables sur son mode de vie. Car dépisté à temps, l'évolution du diabète de type 2 peut être ralentie et son impact sanitaire limité.

Découvrez l'édition 2016 de la semaine de prévention :

Contre le diabète

La vidéo de la campagne

Des animations partout, pour tous

Du 3 au 10 juin, la Fédération Française des Diabétiques et ses bénévoles vous proposent des animations pour vous informer, échanger, tester votre risque et **jouer à « la roulette du diabète ».**

Retrouvez les animations près de chez vous sur la carte interactive de notre site :

Contre le diabète

Et aussi notre serious game - « Rififi à Daisy Town » - Lucky Luke vous emmène à la découverte des facteurs de risque du diabète.