La campagne primée au 28è Prix des Caducées

A peine terminée, la semaine nationale de prévention du diabète remporte le prix de la meilleure campagne de communication dans la catégorie « Association de patients ».

Le 8 juin dernier, la Fédération Française des Diabétiques s'est vue remettre ce prix dans le cadre prestigieux du Pavillon Royal, à Paris. Au cours de cette soirée, les meilleures campagnes de communication santé ont été mises à l'honneur dans 6 catégories.

Cette cérémonie est organisée par l'ESCP – Ecole Supérieure de commerce de Paris, des représentants de l'industrie pharmaceutique et les acteurs du monde de la santé. Dédions ce prix à tous les bénévoles qui organisent chaque année des animations sur le terrain pour aller à la rencontre du grand public et développer la prévention du diabète.