Mentions légales

Sommaire
Présentation de la Fédération Française des Diabétiques
Charte des contenus

Mentions légales

Présentation de la Fédération Française des Diabétiques

Le site **www.federationdesdiabetiques.org** et les autres sites satellites et événementiels (la pompe à insuline, parlons-en, contrelediabète, moncompagnoninvisible, diabetelab, formationdiabete, Etatsgenerauxdudiabete), sont la **propriété de la Fédération Française des Diabétiques**, 88 rue de la Roquette, 75011 Paris, représentée par Monsieur Georges Petit, Président National.
La Fédération Française des Diabétiques est une association régie par la **loi du 1er juillet 1901**, fondée le 25 mars 1938, **reconnue d'utilité publique le 3 décembre 1976**, et **membre fondateur du Collectif Interassociatif sur la Santé** et de la **Fédération Internationale du Diabète**. (SIRET N° 784 578 528 00068. **Agrément national du Ministère de la Santé** N° 2006G0402).

Charte des contenus

Le web est un **formidable outil d'échange et de partage d'expériences et de connaissances**, et la **communauté des personnes diabétiques et leurs proches sont un atout considérable** (à travers les sites, les forums, les blogs, les réseaux sociaux...) pour **faire connaître la maladie, lutter contre les stéréotypes** qui l'entourent et les **discriminations** qui pèsent sur les personnes atteintes de diabète.

La mission de la Fédération et de ses sites internet

En tant qu'association nationale et éditeur de contenus sur le web et sur d'autres supports, la Fédération se donne pour mission d'**apporter des informations claires et compréhensibles par tous** sur la maladie, son actualité et les moyens de s'en prémunir. En tant qu'association, nous avons un **devoir de responsabilité**, c'est pourquoi nos **contenus sont relus et vérifiés par des médecins, des diabétologues ou des professionnels de santé et des experts du diabète**.

Ne pas confondre partage et copie

Depuis quelques années, la Fédération a su se positionner sur internet comme canal important d'information sur le diabète. Mis à part les partenariats officiels noués par la Fédération ou les contenus dont la mention précise qu'ils peuvent être diffusés (certaines vidéos, les guides, etc.), nous voyons de plus en plus de sites ou de blogs qui reprennent partiellement, parfois intégralement, les contenus (images, logos, textes...) du site federationdesdiabetiques.org ou d'autres sites de la Fédération **sans l'accord de la Fédération et sans même citer leur source. Il s'agit là de pratiques illégales à l'encontre du droit d'auteur (passibles de condamnation et d'amende)**.

La reproduction des contenus de la Fédération

On confond souvent le **partage d'informations** avec la **reproduction d'informations**. Dire du bien d'un article, en présenter le contenu avec ses propres mots et mettre un lien vers celui-ci ou le partager sur son

réseau social (via la fonction share ou partage), cela n'est pas la même chose que de **copier coller un article dans son intégralité** (ou en partie) pour le mettre sur son propre site ou blog.

Les contenus publiés sur le site federationdesdiabetiques.org ou d'autres supports **sont par défaut et par nature**, sauf mention et vocation contraire, **protégés par les droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle**, comme le stipulent les mentions légales du site (voir plus bas). La **seule mention de la source ou présence d'un lien pointant vers le site de la Fédération Française des Diabétiques ne suffit pas et n'autorise pas le site à reproduire en partie ou en intégralité** le contenu d'une page ou d'un article*. (*Certains sites sur le web ont l'autorisation de reprendre tout ou partie d'une page de la Fédération, mais ils font l'objet d'un accord particulier).

Au delà du cadre juridique, cette pratique nuit à tout le monde :
Elle **nuit à celui qui est à l'origine de l'information** et qui se voit **dépossédé d'un contenu original** qu'il a proposé à ses internautes (par un travail de rédaction et de recherche d'informations), qui voit **sa réputation et sa notoriété mises à mal** puisque son contenu peut être associé à d'autres contenus (publicités, informations non vérifiées, contenus diffamants...) qu'il ne cautionne pas et qui transforme son message initial. Il peut aussi **gêner le positionnement du site source**, car il créé une concurrence déloyale.
Elle nuit surtout au **site "copieur"** car à terme ce dernier risque **de voir son référencement et sa notoriété chuter dans les moteurs de recherche**; ces derniers luttant de plus en plus efficacement contre cette pratique, comme ils le font contre les spammeurs.

Les moteurs de recherche comme les internautes font la différence entre un contenu qui est copié et celui qui est partagé.

Un internet fourre-tout ?

Beaucoup d'entre vous ne sont pas mal intentionnés et pensent qu'en reprenant intégralement un contenu, surtout en citant la source, ils soutiennent l'association, parlent d'elle et défendent la lutte contre le diabète. En réalité, c'est le contraire ! Ce qui est efficace, c'est de créer ses propres articles en s'adressant à son public. C'est de parler d'un article que l'on a lu sur tel ou tel site avec ses propres mots, son propre regard, en faisant **un lien vers lui et contenant les mots clés du sujet**. Ainsi, vous serez plus utile à vos lecteurs. Car si votre contenu est original, vous aurez, vous aussi, des liens en retour vers votre site, et votre notoriété n'en sera que plus élevée.

Car au final que voulons-nous ? Un **internet fourre-tout** dans lequel tout le monde copie tout le monde et où il n'est plus possible de distinguer les informations ? Ce qui compte, c'est bien d'informer sur la maladie, non ? De faire de la prévention, d'améliorer le quotidien des personnes atteintes de diabète... Et dans ce combat, nous avons tous un rôle à jouer.

La Fédération n'a ni la prétention, ni la vocation d'être la voix officielle du diabète. La parole est libre, diverse, démocratique et le débat est ouvert. Comme d'autres fournisseurs de contenus (associations, magazines, journaux en ligne, blogueurs, webmasters, auteurs...) nous **sommes attachés à produire un contenu utile** pour les personnes diabétiques et leurs proches, à vérifier nos sources, à les citer... Pour un **internet sur le diabète libre, vivant et de qualité !**

Comment faire un lien de qualité ?

Voici les conseils que donne Google pour faire un lien de qualité vers une page (ces conseils valent aussi pour des liens vers votre site) :

Faîtes **un lien vers un contenu qui traite du même sujet**. Exemple : si votre article parle du diabète gestationnel, vous ferez un lien vers la page diabète gestationnel de la Fédération et pas vers la page d'accueil.

Votre **texte de lien doit contenir les mots clés** du sujet. Exemple : "De son côté, la Fédération Française des Diabétiques donne une définition du diabète gestionnel" est préférable à un lien du type "Lire aussi sur la Fédération" ou "En savoir plus". Placez votre **lien dans le corps du texte de la page** et pas sur une image, dans les blocs de droite ou de gauche ou le footer de votre site. Placez le lien de préférence **au début ou au milieu de l'article** plutôt qu'à la fin. Faites un lien **respectueux du code html standard** du type :

Sur son site la Fédération Française des Diabétiques donne une définition du diabète gestationnel.

sans redirection, sans caractères spéciaux, émoticônes, etc. ou autre code trafiqué.

Quelques liens sur le cadre légal et le duplicate content (contenu dupliqué)

Voir ces informations sur le droit d'auteur sur le site du Ministère de l'économie.

Dès 2011 sur le blog officiel, Google annonçait qu'il fera la chasse aux contenus dupliqués (en anglais).

Partenariats

Pour toutes demandes de partenariat spécifique, de partage de liens ou de contenus qui ne relèveraient pas des cas mentionnés dans cette page, merci de bien vouloir adresser votre demande par mail via le formulaire du site en précisant votre nom, le nom de votre entreprise ou de votre structure, l'adresse de votre site web, blog, etc... ainsi que vos coordonnées. La Fédération étudiera votre demande avec attention et vous répondra dans les plus brefs délais (entre quelques jours et quelques semaines).

Mentions légales

Directeur de la publication : M. Jacky Vollet

Copyright : © Fédération Française des Diabétiques

Propriétés

Toute reproduction, utilisation ou représentation, intégrale ou partielle des pages, des données, et d'une manière générale de tout élément constituant ce site sur quelque support que ce soit **est strictement interdite** sans autorisation préalable de la **Fédération Française des Diabétiques**.

Objet du site internet

Le site, federationdesdiabetiques.org, édité par la **Fédération Française des Diabétiques**, est le site d'information de la **Fédération Française des Diabétiques**. Ce site est optimisé pour les navigateurs Internet Explorer 8 et 7, Firefox 3 sous Windows et Safari pour Mac et pour une résolution d'écran minimum de : 1024x768.

Informations sur les contenus
Les textes sont présentés à titre indicatif sans valeur contractuelle. Les textes sont valables à la date de leur publication et ne sauraient engager la responsabilité de leurs auteurs ou de la structure. Toutes les informations de ce site peuvent être modifiées à tout moment et sans préavis par la Fédaration Française des Diabétiques.

La Fédération Française des Diabétiques ne pourrait être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite par un tiers de ces informations qui ne sont données au public qu'à titre indicatif.

Informations sur les contenus

Les textes sont présentés à titre indicatif sans valeur contractuelle. Les textes sont valables à la date de leur publication et ne sauraient engager la responsabilité de leurs auteurs ou de la structure. Toutes les informations de ce site peuvent être modifiées à tout moment et sans préavis par la **Fédération Française des Diabétiques**.

La **Fédération Française des Diabétiques** ne pourrait être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite par un tiers de ces informations qui ne sont données au public qu'à titre indicatif.

Liens hypertextes

Des liens hypertextes contenus dans le site orientent le lecteur vers des ressources internes de la **Fédération Française des Diabétiques**, vers d'autres sites propriétés de la **Fédération Française des Diabétiques** ou vers des ressources ou des sites présents sur le réseau internet. La **Fédération Française des Diabétiques** décline toute responsabilité concernant :

- les défaillances techniques en relation avec ces liens
- le contenu et l'utilisation qui serait faite par des tiers de ces informations.

La langue officielle du site est le français et le site est soumis au droit français et relève de la compétence exclusive des juridictions françaises.

Hébergement

OVH SAS au capital de 500 k€ RCS Roubaix – Tourcoing 424 761 419 00011 Code APE 721Z – N° TVA : FR 22-424-761-419-00011 Siège social : 140 Quai du Sartel – 59100 Roubaix – France.