

Communiqué de presse  
Paris, le 14 juin 2013

## BILAN POSITIF POUR LA SEMAINE NATIONALE DE PREVENTION DU DIABETE

**100 000 TESTS DE RISQUE REALISES A L'INITIATIVE DE L'AFD**

A la fin de sa 2<sup>ème</sup> Semaine Nationale de prévention du diabète, l'Association Française des Diabétiques (AFD) dresse son bilan. « *En tant qu'association de patients il est important de développer une proximité avec le grand public. 700 000 personnes ignoreraient encore leur diabète ; c'est notre devoir de les alerter et de les sensibiliser aux complications graves que peut entraîner cette maladie silencieuse et sournoise. Cette année, 100 000 tests de risque ont été réalisés durant la semaine* », explique Gérard Raymond, président de l'AFD.

### La prévention, ça marche !



The screenshot shows a website interface with a top banner stating '700 000 FRANÇAIS SERAIENT DIABÉTIQUES SANS LE SAVOIR Testez-vous !'. Below this are several content blocks: a navigation menu with 'QU'EST-CE QUE LE DIABÈTE ?', 'LE DIABÈTE ET MOI', 'DES CONSEILS', 'DES BÉNÉVOLES près de chez vous', and 'LA CAMPAGNE'; a video player for 'Semaine nationale de prévention'; a 'CONTRE LE DIABÈTE' section with the text 'Ne laissez pas le diabète déteriorer votre santé !'; a 'FACE AU RISQUE DE DIABÈTE' section with '5 questions 30 secondes'; a 'JE FAIS UN DON' button; and a Facebook social media link 'REJOIGNEZ-NOUS SUR FACEBOOK' with 5,7k likes. The footer contains 'MENTIONS LÉGALES / CRÉDITS / CONTACT / PLAN DU SITE / www.afd.asso.fr'.

Le site [contrelediabete.fr](http://contrelediabete.fr) était le point de convergence de cette campagne dont l'objectif était d'inciter le plus grand nombre à se tester. Déjà mise en place lors de la campagne 2012, la fréquentation du site a doublé cette année ; ce qui est plus qu'encourageant.

Parmi les 100 000 personnes ayant réalisé le test, 7,3% (soit 7 300) ont pris conscience de leur risque élevé de développer un diabète et ont ainsi pu être orientées vers des professionnels de santé.

### Une campagne sous le signe de la proximité

Les **105 associations locales et régionales de l'AFD** ont mis en place 350 actions partout en France. Présents sur les places des marchés, dans les galeries marchandes des centres commerciaux ou encore lors d'événement régionaux de grande envergure, comme l'Armada à Rouen, ils ont pu alerter et sensibiliser les passants.

La campagne a également été soutenue par **les pharmaciens** qui ont contribué à sa réussite en diffusant le test de risque ou en réalisant des glycémies capillaires en officine.

**Le succès de cette 2<sup>ème</sup> Semaine Nationale de prévention du diabète incite l'association à marteler son message de prévention et à mobiliser les pouvoirs publics pour faire du diabète une Grande Cause Nationale !**

#### L'Association Française des Diabétiques en bref

Fondée en 1938, l'Association Française des Diabétiques, fédération de patients reconnue d'utilité publique regroupe 105 associations locales et régionales, réparties sur le territoire national. Forte de ses 130 000 membres, l'AFD agit pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de toutes les personnes atteintes ou à risque de diabète. Pour en savoir plus : [www.afd.asso.fr](http://www.afd.asso.fr)

#### Contacts presse

**We agency**  
Elodie Balsamo – Emilie Loubié  
Tel : 01 44 37 22 14 / 01 44 37 22 17  
Port : 06 89 81 46 25 / 06 62 20 91 97  
[elodie.balsamo@we-agency.fr](mailto:elodie.balsamo@we-agency.fr)

**Association Française des Diabétiques**  
Christiane Veiniere  
Tel : 01 40 09 68 57  
[c.veiniere@afd.asso.fr](mailto:c.veiniere@afd.asso.fr)