

Communiqué de presse
Paris, le 15 mai 2013

WANTED !

LES DALTON PARTENT A LA RECHERCHE DES 700 000 DIABETIQUES QUI S'IGNORENT !



31 mai 10h00 : « Hold Up » sur le Parvis de l'Opéra Bastille !

Stéphane Diagana et les Dalton donnent le coup d'envoi de la deuxième Semaine nationale de prévention du diabète organisée à l'initiative de l'Association Française des Diabétiques (AFD).

Les membres de l'AFD, déguisés en Dalton et munis de pancartes revendicatrices, donnent rendez-vous aux Parisiens le **31 mai 2013 à 10h00 sur le parvis de l'Opéra Bastille**. A la recherche des **700 000 diabétiques qui s'ignorent encore**, les Dalton soutenus pour l'occasion par **Stéphane Diagana** profiteront de cette « manif » pour sensibiliser l'opinion publique sur les bonnes pratiques « anti diabète ». En direct de la manifestation, un test pour évaluer son risque de diabète composé de 5 questions sera proposé aux passants.

La prévention, fer de lance contre la maladie.

Causant environ 30 000 décès chaque année, le diabète se place dans la catégorie des maladies « graves ». Mal traité ou diagnostiqué tardivement le diabète engendre des complications qui peuvent s'avérer dramatiques :

- 1^{ere} cause de cécité avant 65 ans,
- 2^{ème} cause de maladies cardiovasculaires,
- 1^{ere} cause d'amputation hors accidents (8 000 par an),
- plus de 3 000 nouveaux cas d'insuffisance rénale terminale par an.



L'AFD entend affirmer l'importance de la prévention pour **enrayer la maladie** et diminuer les risques de lourdes complications.

Durant cette Semaine nationale de prévention du diabète, **du 3 au 9 juin prochain**, des actions seront également organisées partout en France par les **105 associations locales et régionales** de l'AFD qui iront à la rencontre des Français.

Pour faire le test de risque et en savoir plus sur le diabète
www.contrelediabete.fr

L'Association Française des Diabétiques en bref

Fondée en 1938, l'Association Française des Diabétiques, fédération de patients reconnue d'utilité publique regroupe 105 associations locales et régionales, réparties sur le territoire national. Forte de ses 130 000 membres, l'AFD agit pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de toutes les personnes atteintes ou à risque de diabète. Pour en savoir plus : www.afd.asso.fr

Contacts presse

We agency
Elodie Balsamo – Emilie Loubié
Tel : 01 44 37 22 14 / 06 89 81 46 25
elodie.balsamo@we-agency.fr

Association Française des Diabétiques
Christiane Veiniere
Tel : 01 40 09 68 57
c.veiniere@afd.asso.fr