



PLAN DIABÈTE

UN QUINQUENNAT POUR AGIR

PROPOSITION N°2

Faire de la prévention la clé de voûte de notre système de santé pour éviter l'apparition des maladies chroniques : agir sur les leviers de prévention du diabète permet des bénéfices multiples en prévenant par ailleurs de nombreuses autres pathologies.

- ➔ La prévention du diabète **étant bénéfique pour bien d'autres pathologies** (l'obésité, l'hypertension artérielle, les maladies cardiovasculaires, les cancers...), agir contre ce qui est aujourd'hui la première affection de longue durée de France doit constituer l'un des enjeux principaux des politiques de santé publique.
- ➔ **En 2020 en France, plus de 3,5 millions de personnes étaient traitées par médicament pour un diabète, soit 5,3 % de la population¹.** Ce taux n'a cessé d'augmenter ces dernières années : on estime même que près d'un million de personnes ignorent qu'elles sont diabétiques !
- ➔ Les personnes diabétiques ont payé un lourd tribut à la crise sanitaire : identifiées très tôt comme **à risque de développer des formes graves de Covid-19**, elles représentaient 20% des hospitalisations Covid au premier semestre 2020. Sur la même période, un quart de ces personnes hospitalisées sont décédées².

La prévention contre le diabète de type 2, dont sont atteintes plus de 90% des personnes diabétiques, est fondamentale pour stopper sa progression. Si l'existence de facteurs de prédisposition ne peut être ignorée (gènes, hérédité...), rien n'est fatidique ; beaucoup d'actions peuvent être menées pour mettre en oeuvre une véritable politique d'éducation à la santé, afin de lutter contre les causes principales du diabète de type 2 que sont le surpoids, l'obésité, le tabagisme, la mauvaise alimentation, la sédentarité et la faible activité physique.

Ces causes ne sont pas insurmontables : on peut, et on doit avoir une action efficace pour limiter la progression de l'épidémie. La Fédération Française des Diabétiques propose ainsi de :

- Garantir une **éducation à la santé des enfants** en passant notamment par la promotion de l'activité physique et en leur donnant les outils pour être en capacité de faire des choix pour une alimentation saine et durable.
- Généraliser et rendre obligatoire l'affichage du NutriScore afin de **mieux informer les consommateurs**, y compris sur les supports publicitaires.
- Mieux **encadrer le marketing de l'industrie agroalimentaire** par la régulation des publicités à destination des publics les plus jeunes, ou encore en interdisant aux marques d'offrir, dans les produits alimentaires destinés aux enfants, des jouets et cadeaux.
- Garantir par une **politique d'aménagement du territoire** volontariste l'accès de tous les citoyens à des produits alimentaires de qualité nutritionnelle saine et durable et à des structures collectives permettant de pratiquer une activité physique adaptée.

¹ <https://www.santepubliquefrance.fr/les-actualites/2021/le-diabete-en-france-les-chiffres-2020>

² Fosse-Edorh S, Mandereau-Bruno L. "Hospitalisations pour Covid-19 au 1er semestre 2020 chez les personnes traitées pharmacologiquement pour un diabète en France". Bull Epi - démiol Hebd. 2021.