

RAPPORT
DE GESTION

2021

**100 ans après
la découverte
de l'insuline :
écrivons
ensemble
la suite
de l'Histoire**



**Fédération Française
des Diabétiques**

Fédération Française des Diabétiques

Une association de patients, au service des patients et dirigée par eux pour 4 millions de personnes diabétiques sur le territoire national.

NOS MISSIONS

NOS 3 MISSIONS SOCIALES :

INFORMATION, ACCOMPAGNEMENT ET PRÉVENTION

Cette mission s'adresse aux personnes atteintes de diabète, à leur entourage ainsi qu'à toutes les personnes à risque de diabète. Elle est exercée par la Fédération à travers ses supports d'information, d'accompagnement et de prévention ainsi que par son rôle de coordinateur de réseau national et de formation de ses bénévoles.

DÉFENSE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE DES PATIENTS

Cette mission concerne les actions de la Fédération pour faire reconnaître les droits individuels et collectifs des patients diabétiques. Il s'agit de faire reconnaître les patients comme des citoyens à part entière, lutter contre les discriminations dont ils font l'objet, les représenter dans les lieux où la présence de la Fédération est pertinente et faire en sorte qu'ils bénéficient de soins de qualité sur tout le territoire.

RECHERCHE ET INNOVATION

Cette mission se rapporte au soutien de la Fédération dans le domaine de la recherche scientifique et médicale afin d'œuvrer, d'une part à la guérison du diabète, et d'autre part, co-construire et évaluer les innovations améliorant la qualité de vie des patients, en développant le Diabète LAB de la Fédération.

UNE HISTOIRE RICHE DE PLUS DE 80 ANS

Fondée en 1938, reconnue d'utilité publique en 1976 et agréée depuis 2007 par le Ministère des Solidarités et de la Santé pour la représentation des usagers, notre association est totalement indépendante de toute institution publique, de tout organisme ou entreprise privée, et de toute corporation professionnelle. Forte de cette indépendance, la Fédération bénéficie d'une légitimité reconnue auprès des pouvoirs publics, des professionnels de santé et des laboratoires pharmaceutiques. La Fédération est principalement financée grâce à la générosité du public.



SOMMAIRE



NOUS ÉTIIONS, NOUS SOMMES, NOUS SERONS... P. 4

| | |
|--|------|
| Regards croisés sur la Fédération Française des Diabétiques | p. 4 |
| Coup d'œil dans le rétro : les faits marquants 2021 | p. 6 |
| Une mobilisation collective autour des 100 ans de l'insuline | p. 8 |

NOTRE FORCE VIVE : DES FEMMES ET DES HOMMES ENGAGÉS P. 10

| | |
|---|-------|
| Une gouvernance renouvelée | p. 12 |
| Des associations fédérées soutenues et mobilisées | p. 14 |
| Des partenaires complémentaires | p. 21 |

2021 : EN ACTIONS P. 22

| | |
|--|-------|
| Informier, prévenir et accompagner | p. 22 |
| Défendre les droits individuels et collectifs | p. 32 |
| Promouvoir l'innovation et soutenir la recherche | p. 35 |
| Notre Fédération à l'international | p. 39 |

ÉTAT DES LIEUX DE NOS FINANCES P. 40

| | |
|------------------------------------|-------|
| Le développement de nos ressources | p. 40 |
| Les données financières | p. 42 |

... MERCI! P. 52



Georges PETIT
Président

Bastien Roux
Directeur général

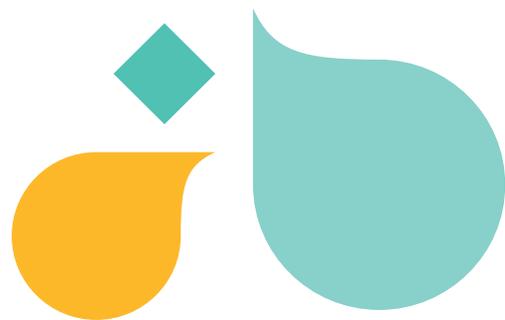
Regards

SUR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES DIABÉTIQUES

Quel regard portez-vous sur 2021 ?

Georges Petit : Dans la continuité de 2020, la crise liée à la Covid a imprimé sa marque sur 2021. Mais, malgré cette lente sortie des contraintes sanitaires, malgré le manque de visibilité que cela a entraîné, la Fédération a fait face. Cette année encore, nous avons mis en place des actions, nous avons évolué. C'est en grande partie **grâce à l'agilité, au dévouement de nos collaborateurs et des bénévoles des associations fédérées.** Comme en 2020, nous avons constaté une hausse des dons, de l'ordre de + 5 %. Un grand merci aux donateurs qui nous soutiennent, car cela nous va droit au coeur et nous permet de poursuivre nos missions. C'est une très belle preuve de solidarité de la part de nos concitoyens, dans un moment où la fragilité des personnes diabétiques face à la Covid était mise en lumière.

Bastien Roux : **Consolidation, célébration, transition.** Trois mots qui, à mes yeux reflètent l'année 2021. Consolidation, car nous avons renforcé les initiatives lancées en 2020 : les deux lignes d'écoute – psychologique et solidaire – le programme Slow Diabète. Nous avons poursuivi notre partenariat avec les Restos du Coeur et les Banques alimentaires, sans oublier la forte activité du Diabète LAB sur les études et les publications scientifiques. Célébration, car de très grandes avancées ont enfin eu lieu. Je pense en particulier à la Loi relative aux restrictions d'accès à certaines professions en raison de l'état de santé, adoptée en fin d'année, qui représente pour la Fédération l'aboutissement de plus de 15 ans de travail. Il y a eu, aussi, la manière dont nous avons fêté le centenaire de la découverte de l'insuline. C'était le thème de notre colloque lors de la Journée mondiale du Diabète, mais nous avons fait vivre le sujet toute l'année en menant un travail autour de la mémoire : évolution des traitements et du rôle de la Fédération Française des Diabétiques, impact sur le quotidien des personnes diabétiques. Nous avons recueilli et partagé plus d'une trentaine de témoignages de patients de tous les âges. Enfin, le remboursement de la première boucle fermée hybride a représenté une grande satisfaction. Transition, enfin, car l'équipe s'est partiellement renouvelée en 2021. Les nouveaux venus arrivent avec leur énergie, leur curiosité, ce qui apporte de la complémentarité avec l'expérience accumulée et un regard neuf pour nous aider à toujours nous renouveler.



Ces deux années marquées par les effets de la pandémie ont-elles modifié votre perception des missions de la Fédération ?

Georges Petit : Elles ont surtout renforcé **notre conviction** quant à leur pertinence et leur absolue nécessité ! En ces temps de crise, nous avons eu davantage d'appels, les personnes diabétiques et leur entourage étaient en attente de réponses claires, avaient besoin de soutien, d'écoute, mais aussi d'être défendues. Grâce aux bénévoles qui ont trouvé des solutions pour conserver la proximité, même à distance, grâce à notre capacité collective à innover, nous avons pu réaliser tout cela.

Bastien Roux : La situation nous a poussés **à être réactifs, créatifs et persévérants** pour faire vivre nos missions. Sur la dimension de défense collective, nous avons fait en sorte de porter à la connaissance des décideurs la situation singulière des personnes diabétiques face à la Covid. Nous avons aussi constaté que la parole des patients était absente des décisions qui les concernaient, surtout en début de pandémie, ce qui renforce encore notre détermination à faire entendre leur voix. Enfin, la période a mis en lumière le creusement des inégalités face au diabète. Notre mission d'accompagnement, de prévention et de sensibilisation doit absolument trouver les moyens d'aider ces personnes en décrochage.

Quelles priorités pour 2022 ?

Georges Petit : Nous sommes mobilisés pour saisir l'opportunité liée à la période électorale. Nous avons résumé six propositions phares au sein de notre Charte, *Un plan Diabète 2022 – 2027 : un quinquennat pour agir !* et nous la portons au-devant de tous les candidats. Fait nouveau, les associations fédérées portent elles aussi ce plaidoyer auprès des candidats à la députation. Parmi nos nombreux projets, nous comptons poursuivre notre réflexion sur le bénévolat, pour mieux adapter ses contours à notre époque.

Bastien Roux : Nous serons très investis auprès du Comité Interministériel lors du travail de révision suite à l'adoption de la nouvelle loi sur l'accès au travail, mais également pour le travail de clarification de la réglementation concernant le permis de conduire, ou encore sur l'accès à l'assurance suite aux évolutions liées à l'adoption de la loi Lemoine. Et, bien sûr, nous continuerons à nous battre pour que l'accès à la boucle fermée hybride soit de plus en plus élargi et que son accompagnement médical soit de qualité.

Un mot sur votre nomination en tant que Directeur Général ?

Bastien Roux : Une nomination qui me rend à la fois heureux et fier, car j'ai toujours été admiratif de la place particulière occupée par la Fédération dans le paysage associatif. J'ai notamment beaucoup d'estime et de reconnaissance pour Carole Avril, son charisme et sa vision ont grandement contribué aux réussites de la Fédération au cours de ces 15 dernières années. J'aborde ma mission avec envie, détermination et humilité. Je souhaite avant tout être fidèle à notre raison d'être, que je trouve magnifique : **créer du lien pour que chacun se sente soutenu et devienne autonome.**



Coup d'œil dans le rétro : les faits marquants 2021

FÉVRIER

- ◆ Lancement de la commémoration des 100 ans de la découverte de l'insuline
- ◆ Organisation du webinaire « Covid-19 : quelles conséquences et comment retrouver la sérénité »
- ◆ Prise de position de la Fédération contre la malbouffe

JANVIER

- ◆ Lancement de la plateforme Esben pour les bénévoles de la Fédération
- ◆ Anniversaire des 5 ans du Diabète LAB
- ◆ Refonte graphique du magazine équilibre

MARS

- ◆ Interventions de la Fédération au Congrès de la SFD
- ◆ Réalisation du livret voyage

AVRIL

- ◆ Procès Médiateur : le groupe Servier est reconnu coupable
- ◆ Accès à la boucle fermée : la Fédération appelle à l'aboutissement des négociations
- ◆ Audition de la Fédération par la Cour des comptes à propos des politiques publiques de prévention du diabète
- ◆ Premier rendez-vous du groupe de travail « Permis de conduire et diabète » au sein de la Délégation à la Sécurité Routière
- ◆ Réalisation du programme Slow Diabète Printemps

MAI

- ◆ Nomination du nouveau Directeur général Bastien Roux
- ◆ Audition de la Fédération par le Sénat à propos de son examen de la proposition de loi santé au travail

JUIN

- ◆ Renouvellement des membres du bureau et du CA – Élection du Président Georges Petit
- ◆ Adoption par le Sénat de la Proposition de loi relative aux restrictions d'accès à certaines professions en raison de l'état de santé
- ◆ FREESTYLE LIBRE 2 : c'est officiel, le dispositif est pris en charge
- ◆ Audition de la Fédération par la mission IGAS sur les métiers interdits

JUILLET

- ◆ Restitution du contrôle IGAS
- ◆ Réalisation du programme Slow Diabète Estival

OCTOBRE

- ◆ Évaluation du système Minimed 780 g par la haute autorité de santé : un pas de plus vers l'accès à la boucle fermée hybride
- ◆ Mise en place d'une nouvelle filière de recyclage pour les capteurs de mesure de glucose en continu Abbott
- ◆ Déjeuner débat « Télémédecine appliquée au diabète : quelles perspectives dès 2022 ? »
- ◆ Deuxième rendez-vous à la DSR dans le cadre du groupe de travail « Permis de conduire et diabète »

AOÛT – SEPTEMBRE

- ◆ Le système en boucle fermée hybride DBLG1 Diabeloop, enfin remboursé
- ◆ La voix des patients portée par la Fédération a été entendue : Medtronic investit finalement dans une nouvelle technologie de pompe à insuline implantée
- ◆ La Fédération Française des Diabétiques, première association de patients à se saisir du Système National Des Données de Santé sur un projet de télémédecine
- ◆ Rapport définitif du contrôle IGAS du compte d'emploi des ressources de la Fédération Française des Diabétiques
- ◆ Élection du nouveau Bureau fédéral
- ◆ Semaine Nationale de Prévention avec pour thématique hypertension et diabète

NOVEMBRE

- ◆ Extension des droits de prescription initiale de la dapagliglozine et de l'empagliflozine à tous les médecins
- ◆ Adoption en 2^e lecture par l'Assemblée nationale de la proposition de loi relative aux restrictions d'accès à certaines professions en raison de l'état de santé
- ◆ Colloque de la Fédération Française des Diabétiques à l'occasion de la Journée Mondiale du Diabète

DÉCEMBRE

- ◆ Adoption de la LFSS 2022 entérinant l'entrée en droit commun du programme de télésurveillance ETAPES, largement soutenu par la Fédération
- ◆ Audition de la Fédération par la CNEDITMS (HAS) pour soutenir l'accès aux boucles fermées hybrides ayant permis à l'autorité de reconnaître « la forte demande des patients et des professionnels » et la « nécessité d'éviter le déploiement de solutions de type « Do-It-Yourself »
- ◆ Promulgation de la proposition de loi relative aux restrictions d'accès à certaines professions en raison de l'état de santé
- ◆ Campagne de fin d'année « 100 ans de progrès pour la vie des personnes diabétiques »
- ◆ Réalisation du programme Slow Diabète Spécial Fêtes
- ◆ Réalisation du livret autour de l'insulinothérapie fonctionnelle et ses bénéfices

Une mobilisation collective autour des 100 ans de l'insuline

Tout comme en 2011 où la Fédération Française des Diabétiques avait marqué les 90 ans de la découverte de l'insuline, **l'année 2021 a été largement dédiée à la célébration du centenaire de cette découverte qui a radicalement changé la vie des personnes diabétiques et de leurs proches.** Consciente que cet anniversaire représente une occasion privilégiée pour mesurer le chemin parcouru dans le traitement du diabète, la Fédération Française des Diabétiques a saisi cette occasion pour rappeler que l'insuline n'est pas un remède « miracle » et que la guérison du diabète reste un enjeu fort pour la recherche.

9 700
participants

100 ANS
d'histoire étudiés par une
équipe d'historiens

7
témoins clés
interrogés

30
épisodes
diffusés
en 2021

4 MOIS
de recherche
active



3
visioconférences
organisées autour de
la découverte de l'insuline,
son utilisation par les
patients et les futures
innovations

54 000
lectures
sur Instagram

JUIN 2020

- ◆ La Fédération vote à l'unanimité lors de son assemblée générale, la résolution suivante :
En 2021, elle marquera le centenaire de la découverte de l'insuline, médicament qui a transformé la vie des personnes diabétiques, en mobilisant toutes les parties prenantes.

FÉVRIER 2021

- ◆ Consciente que l'histoire de l'insuline est, et restera surtout celle des patients, la Fédération lance la web-série « Mon insuline », pour donner la parole aux personnes diabétiques traitées par insuline. Cette web-série marque une volonté d'échanger et de partager l'expérience des patients pour renforcer un lien déjà présent depuis de nombreuses années.
- ◆ Désireuse d'impliquer ses associations fédérées aux réflexions, la Fédération lance son premier atelier contributif : un atelier pensé pour se projeter ensemble dans le futur des personnes diabétiques.

AVRIL 2021

- ◆ Militante pour un accès universel à l'insuline dans le monde, la Fédération met en ligne l'article « Accès à l'insuline dans le monde, regard sur la situation actuelle » sur son site dans lequel elle rappelle les enjeux de l'accessibilité et donne les clés pour mieux comprendre les processus d'accès aux médicaments.

JUILLET / AOÛT 2021

- ◆ Lancement d'un programme Slow Diabète estival spécial à l'occasion de la célébration du centenaire de la découverte de l'insuline. Sur la thématique des 5 sens, la Fédération invite les participants du programme à découvrir pendant 8 semaines, une nouvelle manière de percevoir le diabète pour explorer une relation plus sereine avec leur traitement aux côtés de nombreux experts : diabétologue, sophrologue, psychologue de la santé...

NOVEMBRE 2021

- ◆ La Fédération publie l'article « Les insulines du 21^e siècle » sur son site dont la vocation est de faire le point sur le traitement par injection de cette hormone incontournable qu'est l'insuline.
- ◆ À l'occasion de la Journée mondiale du diabète du 14 novembre 2021, et motivée par la perspective de renforcer les temps d'échange avec les patients, la Fédération lance une série de 3 visioconférences thématiques autour de l'insuline d'hier, aujourd'hui et demain.

DÉCEMBRE 2021

- ◆ La Fédération organise sa campagne de collecte de fin d'année avec pour thématique « 100 ans de progrès pour la vie des personnes diabétiques » et promeut une vidéo récapitulative de cette célébration.

NOTRE FORCE VIVE : DES FEMMES ET DES HOMMES ENGAGÉS

LE PROJET STRATÉGIQUE 2019 – 2023 « RELIER LES HOMMES, CONQUÉRIR DES TERRITOIRES »

15 ans après son premier projet stratégique sous forme de Manifeste « AFD, acteur de santé » voté en 2005, la Fédération a redéfini son projet associatif en 2019, dans la même lignée d'acteur de santé. Le projet associatif se traduit en deux documents de référence : un Manifeste et un projet stratégique.

En 2021, la raison d'être et les valeurs contenues dans le manifeste de la Fédération ont été des guides pour l'action et le plaidoyer.

Le Manifeste de la Fédération a pour ambition de partager avec le plus grand nombre les convictions forgées au cours d'une expérience collective de 80 ans. Ce texte affirme sa raison d'être : créer du lien de manière à ce que chacun se sente soutenu et devienne autonome et exprime les 6 valeurs guidant notre action quotidienne.

6 VALEURS AU CŒUR DE NOTRE ACTION

- Le militantisme
- L'humanisme
- L'innovation
- La proximité
- La qualité
- L'indépendance

Il a pour vocation de concrétiser le Manifeste de la Fédération en axes stratégiques prioritaires pour les 4 années à venir. Notre ambition est de conquérir, en s'appuyant sur nos valeurs, de nouveaux territoires afin de répondre aux besoins des patients, de transformer le système de santé et la société. Après avoir dressé les constats d'un contexte sociétal qui nécessite la création de liens, la Fédération précise ce qu'elle veut changer et expose les territoires prioritaires pour la Fédération en 2019 – 2023. La notion de « territoire », telle que la Fédération l'entend ici, renvoie à la définition neutre d'« étendue sur laquelle vit un groupe humain ». Cette étendue renvoie aussi bien à une vision géographique du territoire qu'à une vision virtuelle et subjective.

Nous voulons créer du lien par une intervention sur 4 territoires d'action : le territoire politique, le territoire des communautés, le territoire fédéral et le territoire de la communication, en même temps que nous intervenons sur les territoires géographiques européen, national, régional et local.

Ces champs d'intervention sont liés les uns aux autres et interagissent.

Pour chaque territoire, nous définissons le résultat attendu, les frontières de ce territoire mais aussi les raisons qui y justifient notre présence, les groupes humains potentiellement concernés et les axes stratégiques actuellement identifiés.

LES TERRITOIRES PRIORITAIRES ET LEURS RÉSULTATS ATTENDUS

TERRITOIRE POLITIQUE

Résultat attendu : le système de santé est refondé sur l'humanisme

TERRITOIRE DES COMMUNAUTÉS

Résultat attendu : de plus en plus de femmes et d'hommes sont engagés au sein de la Fédération et dans la cause du diabète

TERRITOIRE FÉDÉRAL

Résultat attendu : une organisation fédérale vivante, innovante et efficiente

TERRITOIRE DE COMMUNICATION

Résultat attendu : une conversation empathique et à forte valeur ajoutée est engagée avec nos publics



Une gouvernance renouvelée

Une association de patients, dirigée par des patients. Avec son réseau d'environ 100 associations locales et de délégations réparties sur l'ensemble du territoire et son siège national, elle a pour vocation de représenter les 4 millions de personnes diabétiques en France.

- **1938** : Création de l'Association Française des Diabétiques
- **1976** : Reconnaissance d'utilité publique
- **2007** : Agréée par le Ministère de la santé

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette instance de la Fédération est composée de **24** personnes élues par l'Assemblée générale. Elle est renouvelée par moitié tous les **3** ans et par un Bureau de **7** membres.

L'originalité de la gouvernance nationale de la Fédération réside dans un partage des responsabilités entre administrateurs et salariés, avec des rôles clairs dévolus à chacun, dans le respect de la particularité de chaque cercle, Conseil d'administration (CA) et Siège.

La raison d'être de chaque instance a été définie :

- **Le cercle Conseil d'administration** : une stratégie nationale définie et évaluée ;
- **Le sous-cercle Bureau** : une stratégie préparée et mise en œuvre.

Des rôles individuels ont été assignés à chaque administrateur le souhaitant (19 membres sur les 24) en plus de leur rôle Administrateur. Ce dernier définit la raison d'être d'un administrateur à la Fédération ainsi que ce qui est attendu de lui. Il est accepté par chaque membre du cercle CA.

LA DESCRIPTION D'UN RÔLE D'UN CERCLE OU D'UN RÔLE INDIVIDUEL À 3 COMPOSANTES (OUTRE SON TITRE) :

Raison d'être : répond à la question « pourquoi ce rôle existe-t-il ? » en indiquant le résultat attendu du rôle sous forme de goal / d'idéal

Domaine : les autorités du rôle / ce que les autres ne peuvent pas faire

Redevabilité : ce que le rôle doit faire / ce que les autres peuvent me demander de faire / ce que l'organisation attend de lui

COMPOSITION DU BUREAU

- Un Président, en charge de la gouvernance
- Un Vice-Président, en charge du plaidoyer et des affaires externes
- Un Vice-Président, en charge de la communication
- Un Vice-Président en charge de la stratégie patients
- Un Vice-Président, en charge de l'animation réseau
- Un Secrétaire
- Un Trésorier



Georges PETIT
Président
Gouvernance



Jean-François THÉBAUT
Vice-Président
Plaidoyer



Jean-Arnaud ELISSALDE
Vice-Président
Communication



Claude CHAUMEIL
Vice-Président
Stratégie Patients



Jacky VOLLET
Vice-Président
Animation Réseau



Karim SAMJEE
Secrétaire



Frédéric LEFEBVRE
Trésorier



ACTIVITÉ 2021

L'activité de la gouvernance en 2021 dans la continuité de 2020 a été l'adaptation de la Fédération à la crise sanitaire, mais a aussi porté sur le bilan à mi-chemin de notre projet stratégique et son évolution pour les deux années à venir ainsi que sur la préparation du renouvellement du conseil d'Administration.

Ce renouvellement par moitié du C.A. lors de l'A.G. de juin 2021 a entraîné le renouvellement du bureau lors du conseil d'administration du mois de septembre 2021.

LES ACTIONS

6 réunions du bureau dont une en présentiel

7 réunions du Conseil d'administration dont 2 en présentiel

1 séminaire en septembre sur deux jours en présentiel réunissant tous les administrateurs ainsi que tous les salariés dans l'objectif de préparer les enjeux futurs

Finalisation de l'auto-évaluation lancée en fin d'année 2020, débriefing des résultats et mise en place d'une réflexion pour continuer à évoluer dans la pratique holacratique du Conseil d'Administration.

Les **7** cercles (dont certains sont mixtes, réunissant administrateurs et salariés) : Finances, Stratégie Réseau, Développement des ressources, Services généraux, Conférence de rédaction, Territoire politique et Accompagnement ont continué leur fonctionnement malgré les problèmes liés à la crise sanitaire.

LE COMITÉ DES RÉGIONS

Le Comité des Régions est un organe consultatif force de proposition auprès du Conseil d'Administration, il a été créé en 2016 pour représenter les associations fédérées de la région pour laquelle les membres du Comité ont été nommés. Il a notamment comme redevabilités de :

- Recenser auprès des associations fédérées les problématiques, les réussites, les avis sur des sujets spécifiques et en informer le Siège (via les chargés de développement ou le comité des régions);
- Remonter au Siège les besoins des associations fédérées pour évaluer la possibilité de créer de nouveaux outils ou un nouveau positionnement;

- Participer à la création de nouveaux projets ou de nouveaux outils destinés aux associations fédérées;
- Travailler en collaboration avec le Siège pour déployer une dynamique institutionnelle régionale et soutenir ainsi la démarche nationale permettant d'activer la concrétisation des actions.

L'ÉQUIPE DU SIÈGE FÉDÉRAL

LES SALARIÉS DE LA FÉDÉRATION

Le Siège est lui-même un cercle, avec un premier lien (directeur général) un second lien présent au sein du Cercle Conseil d'Administration, un facilitateur et un secrétaire, ces trois derniers rôles ayant été élus selon le processus d'élections sans candidats.

La raison d'être du Siège : Des associations fédérées accompagnées et des patients écoutés, informés et défendus. Une réunion mensuelle du cercle Siège permet de passer en revue les indicateurs et projets liés à cette raison d'être. Des retours d'expériences (REX) sont également organisés après chaque grand et/ou nouveau projet de la Fédération.

Un rôle Collaborateur a été défini et est accepté par chaque membre du cercle.

Au 31 décembre 2021, la Fédération comptait 20 salariés, tous à temps plein.

85 % de femmes // **15 %** d'hommes

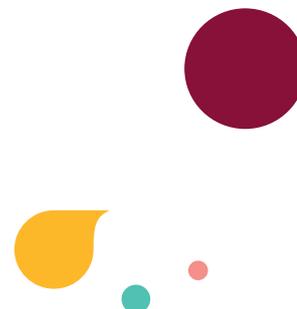
Age moyen : **40.10** ans

Ancienneté moyenne : **9,64** ans

CDI : **100 %**

78 % de cadres

1 stagiaire et **1** alternante



Des associations fédérées soutenues et mobilisées

ACCOMPAGNER NOS ASSOCIATIONS

LE PÔLE « ANIMATION DE LA FÉDÉRATION »

Le pôle « Animation de la Fédération » du Siège accompagne les associations fédérées sur :

La mise en place d'actions locales dans le cadre de projets nationaux

- Semaine nationale de prévention du diabète
- Dispositif d'accompagnement « Elan solidaire »
- Journée mondiale du diabète

Le développement de nouveaux projets locaux

- Recherche et rédaction de demande subvention locale ou régionale
- Développement de partenariats locaux et régionaux

La gestion de la vie associative

- Suivi des obligations fédérales
- Aide à la résolution de crise
- Suivi des regroupements inter-associatifs
- Mise en place du logiciel Alize
- Utilisation des nouveaux outils de communication web

La vie de la Fédération

- Information sur les positions et les activités fédérales

VISIOS-RÉSEAU ET SONDAGES : UNE CONSTRUCTION COLLECTIVE GRANDISSANTE ET NÉCESSAIRE DE L'AVENIR DE LA FÉDÉRATION

Grâce à des questionnaires en ligne, les dirigeants associatifs de la Fédération participent de plus en plus à la co-construction des projets et de la stratégie de la Fédération notamment par le biais de : visios-réseau et sondages.

5 visios-Réseau ont été mises en place en 2021 sur les sujets suivants :

- Le Règlement Général pour la Protection des Données
- COVID et vaccination
- 100 ans de la découverte de l'insuline
- Présentation de la plateforme « Je veux aider »
- Évolution législation Permis de conduire

Elles ont en moyenne réuni 70 personnes.

8 sondages ont été soumis aux dirigeants associatifs de la Fédération en 2021, ils ont notamment porté sur :

- COVID et vaccination
- La Qualité des services du Siège en 2020
- La photographie des associations fédérées
- L'évaluation de la Semaine Nationale de Prévention du Diabète – Édition 2021
- Mieux connaître les bénévoles de la Fédération



3 déplacements - les déplacements ont pour la grande majorité été remplacés par des échanges en visio-conférence

51 visioconférences, un chiffre qui a plus que triplé par rapport aux années antérieures, les déplacements ont certes été réduits mais les échanges ont quant à eux été multipliés

10 000 mails échangés avec les bénévoles des associations fédérées

Près de
1 000 entretiens téléphoniques avec les bénévoles des associations fédérées

90 mailings thématiques en dehors des lettres d'information régulières

IMPLIQUER

LE COMITÉ DES RÉGIONS

En 2021, le Comité des régions (l'instance représentative des associations fédérées) s'est réuni 7 fois à l'occasion de réunion de 2 h 30 en visioconférence.

Organisées autour de temps de travail collectifs, ces réunions ont permis de véritables réflexions de fond autour de différents sujets concernant la vie de la Fédération tels que :

- Le projet des 100 ans de l'insuline
- La stratégie de prévention et notamment la Semaine Nationale de Prévention
- Le Règlement Général pour la Protection des Données
- Le modèle économique des associations fédérées
- Le projet stratégique

Comme depuis sa création, le taux de participation aux réunions du Comité des régions est très bon avec une moyenne de 14 présents.

LE TOUR DE FRANCE

Depuis plus de 10 ans maintenant le Siège organise chaque année, des réunions régionales appelées Tour de France. Cette consultation annuelle de l'ensemble des dirigeants de la Fédération est essentielle pour unir nos forces et nous permettre d'avancer dans la même direction. Les spécificités des réunions Tour de France pour 2021 :

- Réunions en visio-conférence d'une durée de 2h30, animées de façon participative
- Portant exclusivement sur les associations et la région

13 réunions ont ainsi eu lieu pour répondre aux objectifs suivants :

- Créer du lien entre les associations / entre les associations et le Siège
- Présenter et compléter le travail d'état des lieux interne et externe
- Échanger sur les projets, les réussites, les difficultés des associations et de la région
- Construire collectivement des priorités régionales pour les 2 ans à venir

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En raison du contexte sanitaire, l'Assemblée générale s'est déroulée de façon hybride (présentiel/distanciel) cette année. Les membres du Conseil d'Administration se sont réunis à l'Ibis des Batignolles, Paris 17^e tandis que les représentants des associations fédérées, Comité des Régions étaient en visio-conférence. Le samedi 19 juin matin a été consacré à la présentation des candidats au Conseil d'administration (renouvellement de la moitié tous les 3 ans) et à l'Assemblée générale avec les présentations des rapports moraux, d'activité, financier et du Commissaire aux comptes.

L'après-midi a été consacré au Projet stratégique « Relier les Hommes et Conquérir des Territoires » avec l'évaluation du plan d'actions 2019-2021 et la présentation du plan d'actions 2021-2023.

14 régions représentées

50 associations sur les 76

102 bénévoles du réseau



Des associations fédérées soutenues et mobilisées (suite)

LES FORMATIONS DES BÉNÉVOLES

LE CURSUS « DEVENIR BÉNÉVOLE ACTIF » : INTÉGRER LES NOUVEAUX BÉNÉVOLES

Création : 2008

Public : nouveaux bénévoles

Objectifs :

- Actualiser ses connaissances sur le diabète et le système de santé
- Connaître les missions et actions de la Fédération
- Échanger avec d'autres bénévoles de la Fédération
- Mener des actions de qualité auprès du grand public

Le cursus « **Devenir Bénévole Actif** » se déroule en 2 temps :

- Connaître le diabète (10 h d'autoformation – à distance)
- Devenir Bénévole Actif (1 jour au Siège ou dans une association ou 1 visio de 4 h)

Aujourd'hui, la Fédération compte **630 Bénévoles Actifs**.

En 2021, **51 bénévoles** ont suivi la formation d'intégration.

7 séances « Devenir Bénévole Actif » ont été dispensées dont 1 en présentiel.

LE CURSUS « DEVENIR BÉNÉVOLE PATIENT EXPERT » : SE FORMER POUR ACCOMPAGNER

Création : 2008

Public : Bénévoles Actifs (candidature en 4 étapes : pré-inscription, questionnaire en ligne, entretien et confirmation.)

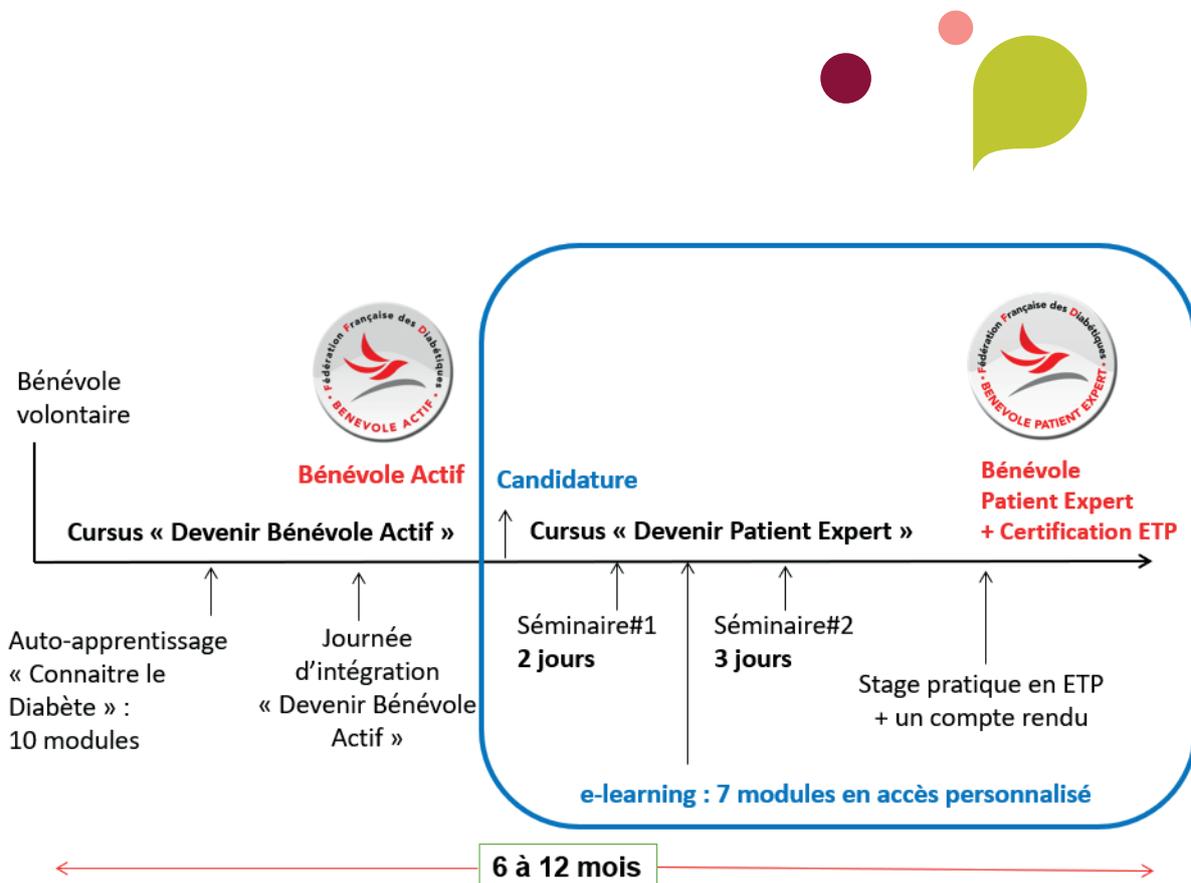
Certifiante en Éducation Thérapeutique du Patient

Animée par l'Association française pour le développement de l'éducation thérapeutique du patient

Durée : 40 h en Blended-Learning

Objectifs :

- Comprendre les finalités de l'accompagnement
- Adopter une approche centrée sur la personne
- Accueillir et mener un entretien individuel
- Préparer et animer une séance collective
- Comprendre les modalités d'intervention d'un Bénévole Patient Expert au sein d'un programme d'ETP et d'un programme Elan Solidaire
- Accompagner des personnes en situation de précarité
- Construire un partenariat avec des professionnels de santé



Un Bénévole Patient Expert est d'abord et avant tout une personne qui vit au quotidien avec le diabète soit en tant que patient, soit en tant que proche, aidant (liens de parenté, conjoint).

Les Bénévoles Patients Experts sont témoins, coordinateurs, intervenants ou accompagnateurs. Ils animent principalement le programme Elan Solidaire, les cafés diabète, ils interviennent lors de programmes d'éducation thérapeutique des patients (ETP), ils sont également écoutants de la ligne Écoute Solidaire.

Aujourd'hui la Fédération compte

259 Bénévoles Patients Experts

En 2021, **44** bénévoles ont suivi le cursus « Bénévole Patient Expert »

En 2021, **3** sessions de **5** jours ont été dispensées : **2 en distanciel et 1 en présentiel.**

LES SÉANCES « ANALYSER SES PRATIQUES » : ACCOMPAGNER LES BÉNÉVOLES PATIENTS EXPERTS

Création : 2019

Public : Bénévoles Patients Experts

Animées par l'Association française pour le développement de l'éducation thérapeutique du patient

Durée : 2 h 30 en visio-conférence

Objectifs :

- Partager son vécu de Bénévole Patient Expert
- Identifier ses difficultés et ses réussites
- Coconstruire des solutions adaptées
- Renforcer ses compétences d'accompagnement

L'échange entre Bénévoles Patients Experts, supervisé par des professionnels, permet l'amélioration des compétences et des pratiques. Les bénévoles sont ainsi soutenus par un référent (Afdet) et par leurs pairs tout au long de leur pratiques.

En 2021, 14 séances « Analyser ses pratiques » de 2 h 30 ont été proposées, 96 participations.

SE FORMER POUR DÉVELOPPER SON ASSOCIATION

Le Siège organise des formations à la demande, destinées aux bénévoles des associations qui souhaitent renforcer leurs compétences de gestion et de développement associatif.

En 2021 3 séances individuelles à distance « Animer son site internet » ont été organisées.

Des associations fédérées soutenues et mobilisées (suite)

DES RESSOURCES SPÉCIFIQUES D'INFORMATION POUR LES BÉNÉVOLES

L'ESPACE DES BÉNÉVOLES - ESBEN



Lancement d'Esben le 25 janvier

Après une année de réflexion, création et enrichissement éditorial, le site Esben, Espace des Bénévoles a été lancé auprès des destinataires de la lettre d'information fédérale (869 destinataires en janvier 2021). Un mailing spécifique leur a été envoyé leur expliquant les différentes rubriques, l'accent a été mis sur les échanges avec la création de l'annuaire et d'un filtre dédié aux initiatives des associations locales, le fonctionnement de l'accès personnalisé (fonctionnement d'un compte avec adresse mail et mot de passe), la démarche à effectuer pour s'inscrire et obtenir un compte. Un guide d'utilisation a été spécialement conçu pour ce lancement, ce qui a fait l'objet d'un article sur Esben.

Que propose Esben ?

- L'accès à tous les contenus conçus et régulièrement actualisés par la Fédération pour les associations et les bénévoles : contenus institutionnels et stratégiques, actualités, événements, formations, ressources, publications, magazine équilibre... ;
- L'accès à l'Annuaire des bénévoles avec les informations et le contact des membres inscrits à Esben ;
- La mise en favoris des Actus et Ressources préférées, à retrouver dans son profil personnel ;
- La consultation et l'inscription en ligne de formations en cours ;
- L'inscription et désabonnement aux lettres d'information en un clic, dans le profil personnel ;
- La veille autour de thématiques d'intérêt, à recevoir par e-mail ou consulter dans son profil ;
- L'accès aux articles de la lettre d'information fédérale mensuelle, en grande majorité publiés sur Esben.

LES LETTRES D'INFORMATION

Lettre d'information fédérale

11 lettres d'information avec les thématiques traitées habituellement ont été envoyées au réseau. La lettre d'information maquetée à partir d'Esben a vu le jour au mois de février, augmentant considérablement sa qualité esthétique.

Sur l'année 2021, les chiffres moyens : 886 destinataires par lettre d'information fédérale (858 en 2020, soit une augmentation de 3,26 %) pour un taux d'ouverture de 47,84 %.

Lettres spéciales

Pour informer le réseau sur la **Semaine nationale de prévention** organisée entre le 24 septembre et le 1^{er} octobre, 6 lettres dédiées ont été envoyées entre le 8 juillet et le 7 octobre. Pour informer le réseau sur **Journée mondiale du diabète du 14 novembre**, 4 lettres dédiées ont été envoyées entre le 26 octobre et le 26 novembre.



PHOTOGRAPHIE DES ASSOCIATIONS FÉDÉRÉES ET BÉNÉVOLAT

Certains chiffres ont été demandés concernant l'année 2019 afin d'apporter plus de représentativité à cet état des lieux.

PHOTOGRAPHIE DES ASSOCIATIONS FÉDÉRÉES

Date de création : L'année moyenne de création des associations est 1989. La plus ancienne parmi les répondants date de 1976 et la plus récente, de 2015.

Nombre d'adhérents : Les associations analysées ont en moyenne 170 adhérents avec de gros écarts.

● **Bénévoles :** Les associations ont en moyenne 13 bénévoles, mais on note une grande disparité (de 1 à 55 bénévoles)

● **Membres du bureau :** Les associations analysées ont en moyenne un bureau constitué de 6 membres

● **Membres du Conseil d'Administration :** Les associations analysées ont en moyenne un Conseil d'Administration de 11 membres avec une association allant jusqu'à 23 membres



La mise en pratique de la mission accompagnement

Bénévoles Actifs : 86 % des associations analysées ont des bénévoles actifs.

Bénévoles Patients Experts : 72 % des associations ont des Bénévoles Patients Experts.

Elan Solidaire : 49 % des associations analysées ont mis en place des actions d'accompagnement dans le cadre du programme Elan solidaire en 2019 et/ou en 2020. En moyenne, elles ont accompagné 51 personnes.

Éducation Thérapeutique du Patient : 58 % des associations analysées interviennent dans le cadre de programme d'ETP. En moyenne, elles ont mis en place 17 actions dans ce cadre.

Agrément régional de l'ARS : 42 % des associations analysées disent bénéficier de l'agrément régional.

Représentants des usagers : 74 % des associations analysées ont des RU. Parmi elles, la moyenne du nombre de représentants des usagers est de 4.



La mise en pratique de la mission de prévention

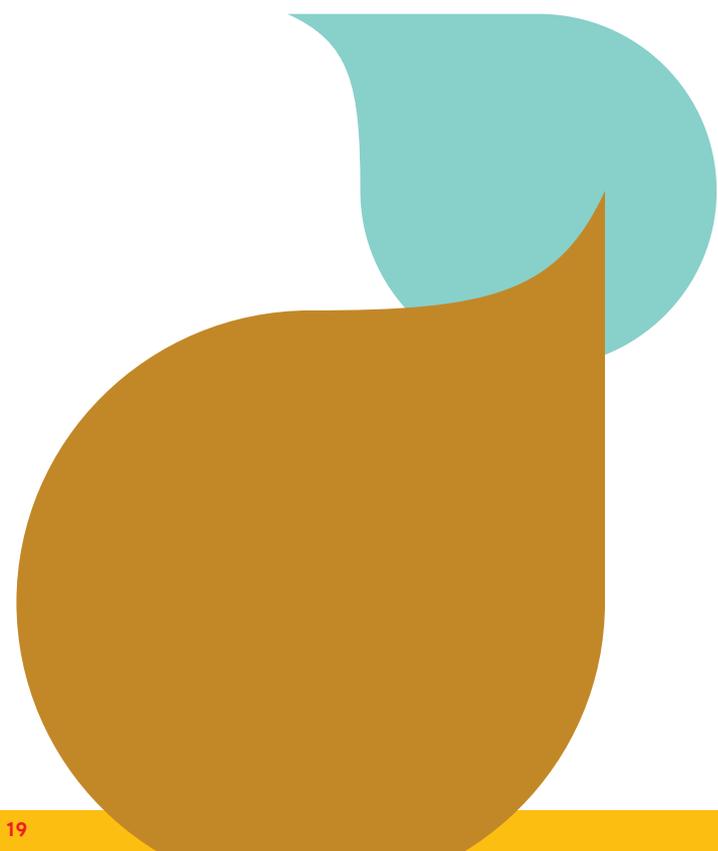
Actions SNP 2019 : 79 % des associations analysées ont mis en place des actions durant la SNP 2019 avec une moyenne de 8 actions par association

Actions JMD 2019 : 93 % des associations analysées ont mis en place des actions durant la JMD 2019 avec une moyenne de 3 actions par association

Le nombre d'AF ayant participé à la JMD est plus important que pour la SNP mais avec moins d'actions.

Actions Interventions Entreprises 2019 : 56 % des associations analysées ont mis en place des actions dans ce cadre avec une moyenne de 3 actions par association.

Actions prévention auprès de personnes en situation de vulnérabilité sociale 2019 : 40 % des associations analysées ont mis en place des actions dans ce cadre avec une moyenne de 6 actions par association.



Des associations fédérées soutenues et mobilisées (suite)

TÉMOIGNAGE DE PRÉSIDENTS D'ASSOCIATIONS FÉDÉRÉES



« Coup dur... Avec l'apparition de la pandémie Covid-19, la majorité de nos actions a été annulée, soit 38 au total. L'occasion de nous restructurer. Grâce à notre collaboration avec France Bénévolat, deux nouveaux bénévoles sont venus rejoindre l'équipe. L'une sera en charge de la recherche de subventions et de partenariats financiers et l'autre s'occupera de la conception des flyers informatifs. Notre équipe s'est renforcée aussi grâce à la formation... Plusieurs personnes ont suivi la formation « Bénévole Actif » et la formation « Patients Experts » en 2021. Par ailleurs, un nouveau bureau à Cholet (49) et un aux Sables-d'Olonne (85) ont pu voir le jour ! Nous continuons de travailler sur notre grand projet 2022 (4 jours d'informations, de conférences dirigées par des médecins et d'interventions sur le thème des Chiens d'assistance aux personnes – une trentaine de chiens seront présents et feront des démonstrations tout au long des quatre jours), 2 jours destinés aux écoles (jeudi et vendredi) et 2 jours (samedi et dimanche) pour le grand public. »

Damien BRET – Président de l'Association des Diabétiques de Vendée et Maine-et-Loire



« Pour faire face à la crise sanitaire, nous avons voulu nous recentrer sur les missions d'accompagnement, de soutien et d'entraide. Les bénévoles se sont mobilisés et nous avons contacté trois fois dans l'année chacun de nos adhérents pour ne laisser personne seul pendant cette crise. Nous informions également les adhérents des évolutions par mail. Les échanges ont été de plus en plus nombreux, intimes et très sympas. Le lien avec nos adhérents a été renforcé. Je suis très contente de cette action et les bénévoles sont très reconnaissants et ont apprécié ces échanges. Nous renouvelerons cette opération.. »

Colette DARIER – Présidente de l'Association des Diabétiques de l'Isère, AFD 38



« Face à la crise sanitaire une de nos préoccupations a été de ne pas perdre le lien avec nos adhérents. Nous avons donc alimenté notre site internet, envoyé nos newsletters, fait connaître nos disponibilités. Cette période nouvelle nous a permis de briser une certaine routine et de nous réinventer. Comme beaucoup, nous nous sommes mis à la visioconférence, nos administrateurs s'investissant pleinement dans cette nouvelle démarche. Ainsi nos réunions de Bureau, de CA, et notre Assemblée Générale, ainsi que nos groupes de rencontre Élan Solidaire, se sont déroulés via l'application Zoom.. »

Jacques Le Greneur – Président de l'Association des Diabétiques des Côtes d'Armor, AFD 22



« Cette pandémie nous a conduits à reconsidérer nos plans, nos objectifs tant au niveau associatif que familial et professionnel. Ce contexte nouveau nous a tous confrontés à l'inconnu. Cette difficile épreuve, qui de par le confinement, le déconfinement, la fragilité des personnes diabétiques a engendré beaucoup de stress et d'angoisse. Mais cette crise nous a aussi et surtout permis de nous surpasser, de réfléchir autrement et faire preuve d'adaptation et de créativité. Deux patients experts se sont portés volontaires pour assurer une permanence téléphonique auprès des adhérents et de leurs proches, surtout les personnes isolées et/ou handicapées. La priorité a été de les rassurer au regard des informations anxigènes très présentes dans les médias. Ce nouveau service fut très apprécié et sollicité. Un Patient expert, un médecin, une diététicienne, un psychologue ont uni leurs forces pour mettre en place une cellule de suivi psychologique à destination de toutes personnes désireuses d'échanger dans ce cadre. Coupé de tout relationnel, ce fut là aussi une proposition nécessaire pour un grand nombre de personnes. Afin de pouvoir garder cet élan dynamique, nos réunions de conseil d'administration et certaines de nos activités ont pu se poursuivre grâce aux visioconférences en souscrivant un abonnement annuel à un logiciel. »

Alette Ventura – Présidente de l'Association des Diabétiques de Martinique, AFD 972

Des partenaires complémentaires

LA VOLONTÉ D'ALERter LES PERSONNES VIVANT EN SITUATION DE PRÉCARITÉ

Il est aujourd'hui clairement établi que les personnes en situation de vulnérabilité sociale ont plus de risque que les autres de souffrir de diabète. D'autre part et en raison de la prise en charge tardive de la maladie, les complications sont plus fréquentes et plus graves chez ces personnes que dans la population générale. En 2020, 3 associations avaient décidé d'unir leurs forces pour engager une campagne de prévention du diabète auprès des personnes en situation de précarité : la Fédération Française des Diabétiques, Les Restos du Cœur et la Fédération Française des Banques Alimentaires.

LES RESTOS DU CŒUR

Association créée en 1985 et reconnue d'utilité publique depuis le 7 février 1992. Elle a pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action de lutte contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

Accès aux droits, à la prévention et à la santé, accompagnement budgétaire, soutien à la recherche d'emploi, ateliers de français ou encore départs en vacances, les activités d'aide à la personne développées au sein des associations départementales sont nombreuses pour répondre à cet objectif.

Les Restos du Cœur c'est chaque année 130 millions de repas distribués à environ 900 000 personnes.

L'association nationale coordonne sur le terrain 117 Associations départementales et 2 013 centres d'activités.

Éco-organisme qui traite des déchets d'activités de soins à risques infectieux et assimilés (DASRI)

69 bénévoles formés au bon geste

1 actualité sur le site internet de la Fédération et sur Esben

Post Facebook et Twitter

1 lettre d'information interne

1 newsletter spéciale a été envoyée avec le questionnaire de l'enquête le 6 octobre à **51 464 destinataires**.

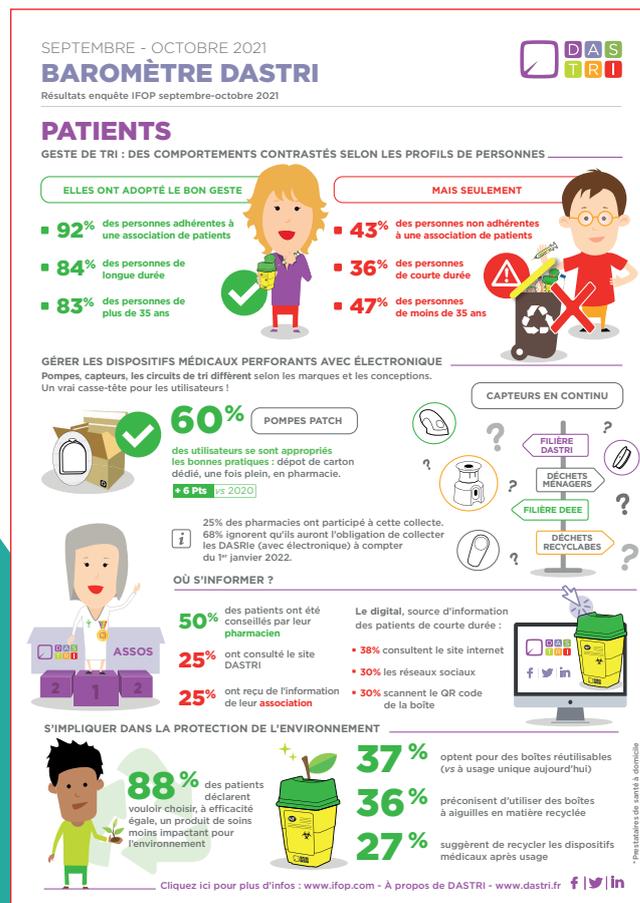
1 atelier avec certains Présidents a été animé avec Dastri dont l'objectif est de réfléchir à de nouvelles formes de collaboration pour communiquer plus efficacement sur les gestes de tri.

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES

Créées en 1984, les Banques Alimentaires luttent depuis 36 ans contre la précarité et le gaspillage alimentaire. Premier réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec également l'aide de l'Union européenne et de l'État, pour les distribuer à un réseau de 5400 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d'Action Sociale) et grâce à l'engagement quotidien de plus de 6 880 bénévoles et 527 salariés répartis sur tout le territoire.

LE PARTENARIAT DASTRI : CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE NOTRE PLANÈTE

EN 2021, grâce au partenariat entre la Fédération et DASTRI, de nombreuses actualités sur la filière ont été diffusées sur les supports nationaux. La Fédération a également participé comme chaque année à l'enquête menée par l'IFOP et Dastri sur les gestes de tri.



2021 : EN ACTIONS

Informer, prévenir et accompagner

DES CONTENUS ÉDITORIAUX ACCESSIBLES

À la Fédération, nous considérons que l'information est une dimension importante de la gestion du diabète au quotidien pour toutes les personnes atteintes de la maladie.

Tout au long de l'année, une équipe éditoriale (print et web) rédige et diffuse une information indépendante, fiable et régulière, en adéquation avec les besoins que les patients nous expriment : c'est ça la proximité!

LE MAGAZINE « ÉQUILIBRE »

Ce bimestriel est disponible sur abonnement (édité à 10 000 exemplaires) et consultable en ligne sur le site de la Fédération pour les abonnés. Tous les 2 mois, « équilibre » fait le point sur les actions de la Fédération et de ses associations locales, l'actualité du diabète, l'état de la recherche et de l'innovation, apporte des conseils pratiques pour faciliter la vie quotidienne et les démarches. Une refonte graphique a été réalisée en début d'année.



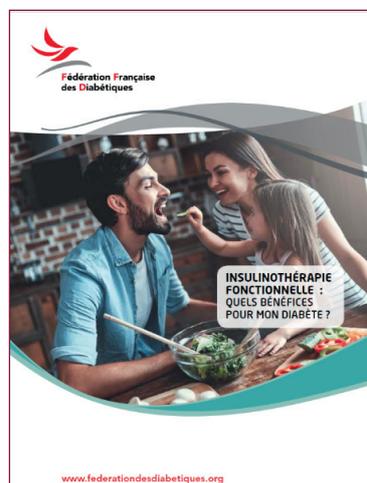
LA COLLECTION DE LIVRETS D'INFORMATION

En 2021, la Fédération a complété sa collection d'un livret d'information avec trois livrets pratiques :

- **Mise à jour du livret :** « *La pompe à insuline, est-ce pour moi ?* »
- « *Diabète et voyage, partez en toute sérénité* », conçu avec Clara Houzelot, administratrice de la Fédération et présidente de l'association Chronic Buddy
- « *Insulinothérapie fonctionnelle, quels bénéfices pour mon diabète ?* »

Tous nos livrets sont disponibles gratuitement, en téléchargement depuis « l'espace perso »

www.federationdesdiabetiques.org/soutien/espace-perso



LES SITES WEB DE LA FÉDÉRATION

En 2021, les pages les plus visitées restent identiques aux années précédentes : diabète, glycémie et HbA1c.

Le profil des visiteurs :

60 % sont des femmes
45 % ont entre 25 et 44 ans
 et **37 %** ont 45 ans et plus

La durée moyenne des sessions a augmenté avec **1'27"**.

Les visites se font majoritairement sur mobile et concerne **68 %** des visites! (contre **63 %** en 2020)

Enfin, **86 %** du trafic est généré par le référencement naturel du site.

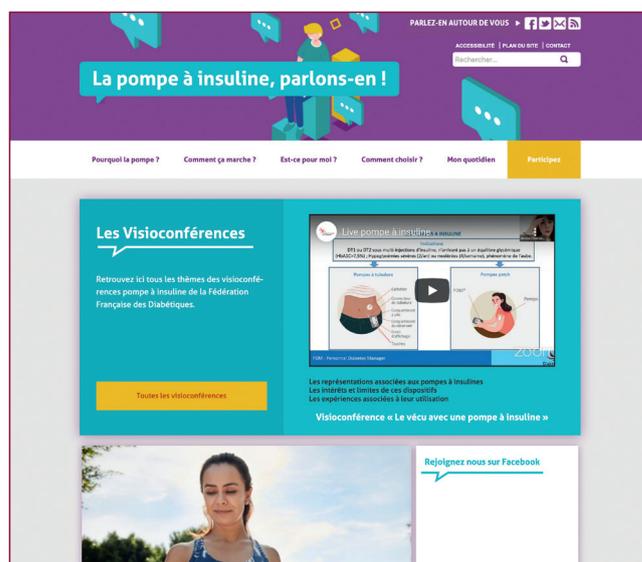
En 2021, la Fédération a mis en conformité sa politique de cookies en mettant en place un nouveau bandeau permettant de les accepter ou de les refuser, comme la réglementation l'exige. Cette modification a eu d'importantes répercussions sur le suivi des statistiques de visites des sites puisque plus de 50 % du trafic n'est plus comptabilisé via l'outil utilisé historiquement, Google Analytics. Un nouvel outil, compatible avec le RGPD, a donc été mis en place pour permettre de continuer à comptabiliser le nombre de visiteurs des sites de la Fédération : Matomo. En 2021, le suivi des visites des sites a tout de même été impacté, le temps de mettre en place cette nouvelle solution, ce qui explique la variation entre 2020 et 2021. Les projections nous permettent malgré tout de dire que le nombre de visiteurs n'a vraisemblablement pas baissé, contrairement à ce que montrent les chiffres que nous avons pu récupérer, mais est plutôt resté relativement stable entre 2020 et 2021.

Les autres sites de la Fédération :

- Pour ceux qui veulent soutenir financièrement la Fédération, notre site de don en ligne : don.federationdesdiabetiques.org
- Pour suivre l'avancée des États Généraux du Diabète et des Diabétiques : egdiabete.federationdesdiabetiques.org
- Le Diabète LAB : diabetelab.org
- Le site événementiel de la semaine nationale de prévention du diabète : contrelediabete.federationdesdiabetiques.org
- Le site de l'offre de formation pour les professionnels formation : diabete.federationdesdiabetiques.org
- L'extranet de nos associations fédérées : esben.federationdesdiabetiques.org



Le site institutionnel de la Fédération : www.federationdesdiabetiques.org



Le site dédié aux porteurs de pompe à insuline : pompeainsuline.federationdesdiabetiques.org

- 2 visioconférences :
 Mars : « Pompe à insuline et confinement »
 Décembre : « Le vécu avec une pompe à insuline »
- 2 dossiers :
 Des articles de fond et des interviews d'experts et de patients

2 537 840
visites

5 368 278
pages vues

158 actualités
publiées

Informer, prévenir et accompagner (suite)

LA FÉDÉRATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook :

51 889 abonnés (+ 5,88 %)

54 958 j'❤️ (+ 6,22 %)

Couverture* de la page : 2 030 776 (+ 128,6 %)

Podium des publications :

1^{er} : Le vécu avec le diabète que ce soit des actualités sur les « people » qui assument leur diabète ou des témoignages de personnes inconnues



2^e : Les actions du Plaidoyer de la Fédération sur les métiers interdits avec l'intervention de la députée Agnès Firmin le Bodo lors du congrès de la Journée Mondiale du Diabète ou l'inscription de la Proposition de loi à l'ordre du jour du Sénat suite à l'intervention du député Xavier Jacovelli



3^e : L'innovation, les nouveaux dispositifs médicaux avec la dimension de l'allègement de la charge mentale (Boucle fermée hybride, CGC...)



Twitter :

4 932 followers (+ 5 %)

Portée : 500 000

Podium des publications :

1^{er} : Le Plaidoyer/militantisme



2^e : Informations et conseils autour du Coronavirus, de la Covid-19, des mesures sanitaires et la vaccination



3^e : Les campagnes de la Fédération



Instagram :

3 400 abonnés

Couverture : 61 511 (+ 418 %)

Podium des publications :



1^{er} : La campagne blue balloon (influenceurs et Medtronic)

2^e : Le plaidoyer

3^e : La websérie les 100 ans de l'insuline

LinkedIn :

3 860 abonnés (+ 830 %)

Vues de la page : + 850 %

Clics sur bouton : + 760 %

Podium des publications :

1^{er} : Le Plaidoyer / militantisme

2^e : Les études du Diabète LAB

3^e : La Journée Mondiale du Diabète autour des 100 ans de l'insuline et les 3 webconférences



LES NEWSLETTERS

En 2021, plus de 11 000 personnes se sont abonnées aux informations de la Fédération, comprenant la newsletter généraliste et les emails thématiques (campagnes de communication et de collecte, semaine nationale de prévention, participation aux études du Diabète LAB...). En fin d'année, près de 57 000 contacts actifs ont donc reçu la newsletter mensuelle et les différents messages thématiques de la Fédération! En moyenne, chaque newsletter est ouverte par 32 % des destinataires : un taux élevé par rapport aux taux moyens d'ouvertures généralement constatés.

La newsletter alimentation, proposée en abonnement spécifique en 2021, est quant à elle suivie par plus de 50 000 abonnés, et ouverte en moyenne par près de 35 % de ses destinataires.

Newsletter site grand public

Newsletter alimentation

Newsletter site pompe à insuline

Informer, prévenir et accompagner (suite)

LA SEMAINE NATIONALE DE PRÉVENTION – ÉDITION 2021

Cet événement national, à l'initiative de la Fédération, est devenu depuis 2012 le rendez-vous incontournable de la prévention du diabète. Cette semaine de sensibilisation au diabète de type 2 et à ses risques de complications s'adresse aux 500 000 à 800 000 personnes en France ignorant qu'elles sont atteintes de cette maladie. Avec cette campagne nationale, la Fédération se positionne comme l'acteur clé de la prévention du diabète de type 2, un enjeu de santé publique majeur. La Semaine Nationale de prévention du Diabète est soutenue par le Ministère des Solidarités et de la Santé et l'Assurance Maladie.

UN CONTEXTE PARTICULIER

C'est dans un contexte sanitaire extrêmement complexe que la Semaine Nationale de Prévention du Diabète a eu lieu en 2021 comme cela avait déjà été le cas en 2020. Malgré les difficultés, il a semblé nécessaire à la Fédération de maintenir cet événement mais pour cela, il a fallu s'adapter. La Semaine s'est de nouveau tenue en septembre (du 24 septembre au 1^{er} octobre).

UNE SEMAINE QUI MET L'ACCENT SUR L'HYPERTENSION

Comme pour l'édition 2020, la SNP 2021 a particulièrement ciblé les personnes atteintes d'hypertension artérielle en les informant sur le diabète et ses risques ainsi que sur les moyens d'agir sur les facteurs de risque modifiables (alimentation, activité physique, tabac, alcool). L'hypertension artérielle constitue un facteur de risque dans la survenue d'un diabète de type 2.

Cette polyopathie fréquente (diabète de type 2 / hypertension artérielle) constitue des enjeux importants.

UN PARTENARIAT FORT AVEC LA FONDATION DE RECHERCHE SUR L'HYPERTENSION

La Fondation de recherche sur l'hypertension artérielle s'est impliquée aux côtés de la Fédération en proposant des informations et des outils de prévention de l'hypertension artérielle, en participant à la diffusion de la campagne, en intervenant à la conférence de presse de lancement le 15 septembre.

OUTILS D'INTERVENTION

- Un outil de sensibilisation : le test de risque de diabète (Findrisc)
- Une affiche
- Un dossier de presse
- Un communiqué de presse personnalisable
- 6 podcasts sur
 - Qu'est-ce que le diabète ?
 - L'hypertension artérielle
 - Les facteurs de risque
 - Alimentation et diabète
 - Activité physique et diabète
 - Traitement du diabète
- Des outils pédagogiques
 - 1 jeu « le jeu de la Food – Étiquettes alimentaires : les clés pour décrypter »
 - 1 tensiomètre et sa fiche fournis par la Fondation de Recherche sur l'hypertension
 - 1 livret « Diabète de type 2 : les clefs pour comprendre »



La Semaine en chiffres

164 actions organisées par 37 de nos associations fédérées dans 14 régions auprès du grand public (16 000 personnes touchées localement)

1 site web événementiel contrelediabete.fr

1 campagne de communication nationale avec 59 retombées dans les médias nationaux, locaux et web

1 campagne sur le web et les réseaux sociaux

Facebook : **54 000 fans**

Instagram : **3 400 abonnés**

ACCOMPAGNER

Au cours d'une année, les personnes atteintes d'une maladie chronique passent entre 5 et 10 heures avec leurs soignants, mais la majeure partie du temps à se soigner eux-mêmes¹. C'est ainsi que le soutien et l'accompagnement en dehors de ces temps médicaux sont des composantes essentielles du parcours de santé et de vie des personnes. Le soutien aux patients diabétiques et à leurs proches est au cœur du projet associatif de la Fédération Française des Diabétiques. Elle développe depuis de nombreuses années des services permettant de répondre à ces besoins. La crise sanitaire n'a fait que renforcer les enjeux pour la Fédération Française des Diabétiques de vous accompagner au quotidien, pour cela, au travers de différentes thématiques et moyens d'actions, elle se renouvelle et innove pour vous proposer un accompagnement toujours plus qualitatif et nécessaire.

Accompagnement : définition et position

Créé en octobre 2018, le cercle de réflexion stratégique sur l'accompagnement et l'ETP rassemble les 3 chargées de développement ainsi que 3 administrateurs élus de la Fédération. Le cercle a pour objectifs de proposer et de mettre en œuvre le plaidoyer fédéral sur l'accompagnement, et de faire évoluer le dispositif Elan Solidaire, la formation initiale et continue des Bénévoles Patients Experts.

12 réunions ont été organisées en 2021 durant lesquelles, un gros travail de réflexion a été mené sur la définition des actions d'accompagnement dans le cadre d'un écosystème en pleine évolution. Ce travail a été réalisé avec le concours de Christine Koehler, créatrice d'espace de dialogue et de coopération qui a animé 2 ateliers de réflexion. L'Afdet a été intégré aux réflexions. C'est ainsi qu'Inès Aaron Popelier, Psychologue et formatrice s'est joint au groupe pour apporter son expertise.

15 ans après la mise en place des actions d'accompagnement et de la Formation Bénévole Patient Expert au sein de la Fédération, de nombreux défis restent à relever pour préserver la véritable plus-value de cet accompagnement par des Bénévoles Patients Experts et permettre au plus grand nombre de patients d'y avoir accès dans les meilleures conditions notamment en :

- Incitant le ministère à rédiger un cahier des charges relatif aux actions d'accompagnement dans le cadre de la loi HPST du 21 juillet 2009
- Rendant obligatoires la co-construction et l'animation des programmes ETP avec des Bénévoles Patients Experts issus d'associations agréées par le Ministère de la Santé
- Permettant aux bénévoles salariés d'avoir un congé dédommagé dans le cadre de la loi égalité et citoyenneté 2017
- Incitant à ce que le Bénévole Patient Expert, en fonction de son type d'intervention, soit défrayé ou que l'association soit rémunérée dans ce cadre
- Développant un partenariat fort avec les autres associations dans ce cadre afin d'homogénéiser nos prises de position sur le sujet.

1. Guide de la HAS « Engager le patient pour améliorer la qualité et la sécurité des soins en équipe » : https://www.has-sante.fr/upload/docs/application/pdf/2021-08/spa_113__guide_engager_le_patient_pacte_vd.pdf

Informer, prévenir et accompagner (suite)



« ELAN SOLIDAIRE » : RAPPEL DU FONCTIONNEMENT ET DES OBJECTIFS



« La rencontre et l'échange avec d'autres personnes diabétiques procurent une aide simple mais infiniment précieuse, pour se soigner et se sentir bien avec sa maladie. »

Gérard – Ancien Président de la Fédération Française des Diabétiques

Partout en France, des Bénévoles Patients Experts proposent la mise en place de rencontre régulières sur la durée avec d'autres personnes diabétiques afin d'écouter, de partager, d'échanger, de reprendre confiance et d'agir pour mieux vivre avec la maladie. Ce programme de soutien gratuit, Elan solidaire, prend la forme suivante :

- Des réunions entre patients ou proches près de chez vous (8-10 personnes)
- Animées par des Bénévoles Patients Experts, certifiés en Éducation Thérapeutique du Patient
- Qui ont lieu 1 à 2 fois par mois sur une année dans le respect et la confidentialité des échanges
- Des rencontres individuelles sont également possibles sur demande

Les thèmes sont définis par les participants et ponctuellement, en fonction des besoins, une intervention de professionnels de santé peut avoir lieu.

• QUI CONTACTER POUR PARTICIPER ?

Une cinquantaine d'associations mettent en place le dispositif Elan solidaire. Pour trouver la plus proche de chez vous n'hésitez pas à cliquer ici ou à contacter le standard de la Fédération : 01 40 09 24 25.

• POURQUOI INTÉGRER LE PROGRAMME ELAN SOLIDAIRE ?



« J'y suis allé juste pour voir, (...) 1 an après je me sentais mieux, plus informé et apaisé. J'assume mieux ma maladie en famille ou avec des amis. Je retourne régulièrement aux activités de l'association et j'ai de meilleurs rapports avec mon médecin. »

Jean-Jacques – Participant

Si vous êtes diabétique ou proche d'une personne diabétique, vous êtes peut-être quotidiennement confronté à certaines difficultés liées à votre vie avec la maladie :

- modifier vos habitudes alimentaires
- reprendre une activité physique régulière
- adapter votre traitement médicamenteux
- préserver votre vie intime, familiale, sociale et professionnelle
- poursuivre votre projet de vie en y intégrant la maladie.

Le soutien proposé dans le cadre de ce dispositif, permet d'échanger sur ces thématiques mais aussi sur des solutions et ainsi se sentir moins seul(e) face à la maladie.

• QUI SONT LES BÉNÉVOLES PATIENTS EXPERTS DE LA FÉDÉRATION ?

- Ils sont diabétiques ou proches d'une personne diabétique
- Ils sont formés par la Fédération Française des Diabétiques
- Ils favorisent l'écoute et le partage d'expériences entre pairs
- Ils facilitent la recherche de solutions adaptées aux difficultés rencontrées par chaque personne
- Ils interviennent également au sein de programmes d'éducation thérapeutique du patient (ETP) en collaboration avec des professionnels
- Ils ne sont pas professionnels de santé

• LES ACTIONS CONDUITES SUR LE TERRAIN

Les chiffres clés pour 2021

- 796** personnes accompagnées
- 363** réunions de groupe de rencontre
- 2 728** participations aux groupes de rencontre
- 13** régions
- 32** départements
- 25** associations
- 64** communes



LES LIGNES D'ÉCOUTE

La Fédération Française des Diabétiques a mis en place le 4 mai 2020, deux lignes d'écoute téléphonique, en plus de la permanence du service social et juridique et de la possibilité de contacter la Fédération par le standard.

● LIGNE ÉCOUTE SOLIDAIRE

La Fédération Française des Diabétiques propose depuis 2020 la ligne Écoute Solidaire : une ligne d'écoute et de soutien téléphonique animée par une équipe de 20 Bénévoles Patients Experts et destinée aux personnes touchées par le diabète. **Écoute Solidaire : 01 84 79 21 56, service gratuit**

Anonyme et confidentielle, la ligne téléphonique est ouverte tous les jours (y compris les week-ends et jours fériés) de 10 h à 20 h.

En 2021, entre mars et décembre, les bénévoles ont répondu à **431 appels** avec une moyenne de 43 appels par mois. En 2020, de l'ouverture en mai, jusqu'en décembre, les écoutants ont répondu à 285 appels, **soit une augmentation de près de 45 % des appels.**

La durée moyenne d'un appel est de 10 min, ils ne dépassent pas 30 minutes.

Qui sont les appelants ?

- **52 %** des appelants sont des femmes
- **67 %** sont diabétiques de type 2
- **4 %** sont des proches

Quel âge ont-ils en moyenne ?

- La majorité des appelants ont entre 60 et 70 ans

Quels sont les motifs des appels ?

- **95 %** des appels ont un motif personnel et **5 %** un motif professionnel.
- **38 %** sont des demandes de renseignements sur le diabète

● LIGNE PSYCHOLOGIQUE

La ligne psychologique a été mise en place au printemps 2020, lors du premier confinement. Elle se poursuit en 2022, puisque la santé mentale est un enjeu de santé publique et doit être connue pour les personnes diabétiques. Il y a eu 113 appels en 2021.

Le profil des appelants : 78 femmes, 35 hommes : 69 % de femmes, 31 % d'hommes. Les appelants de + de 50 ans représentent **67 %** des appels sur la ligne psychologique.

Les thématiques des appelants :

- Isolement, sentiment de solitude
- Anxiété liée au diabète ou non
- Parcours de soin difficiles
- Covid-19

Ces deux services de lignes d'écoute sont gratuits et ouverts à tous (adhérents à la Fédération ou non).

LE DISPOSITIF DIABÈTE ET VULNÉRABILITÉ SOCIALE

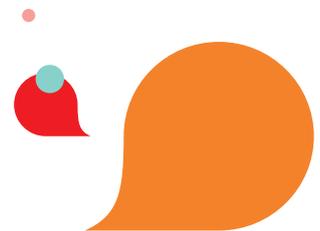
Objectifs :

- Prévenir le diabète de type 2 et réduire les risques de complications
- Cibler les personnes à risque pour repérer celles qui sont diabétiques sans le savoir
- Favoriser la mise en place d'un protocole de soins adapté en cas de repérage positif

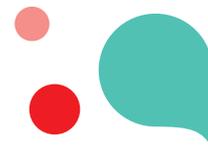
Dispositifs :

- **Phase 1** : Sensibiliser les bénévoles sur le diabète et ses facteurs de risque
- **Phase 2** : Sensibiliser les personnes accueillies par les associations sur le diabète et ses facteurs de risque
- **Phase 3** : Donner la possibilité aux personnes repérées comme étant à risque de diabète, notamment grâce au test de risque, d'être orientées vers leur médecin traitant, un professionnel de santé certifié (en collaboration avec les centres de santé) et les ressources locales existantes

Cette méthodologie sera testée à l'aide d'outils dédiés dans quelques départements à titre expérimental avant d'envisager un déploiement au niveau national.



Informer, prévenir et accompagner (suite)



LE SLOW DIABÈTE EN 2021

La réussite de l'expérimentation du Slow Diabète en 2020 a incité la Fédération à poursuivre et développer en 2021, 3 nouvelles éditions des programmes Slow Diabète.

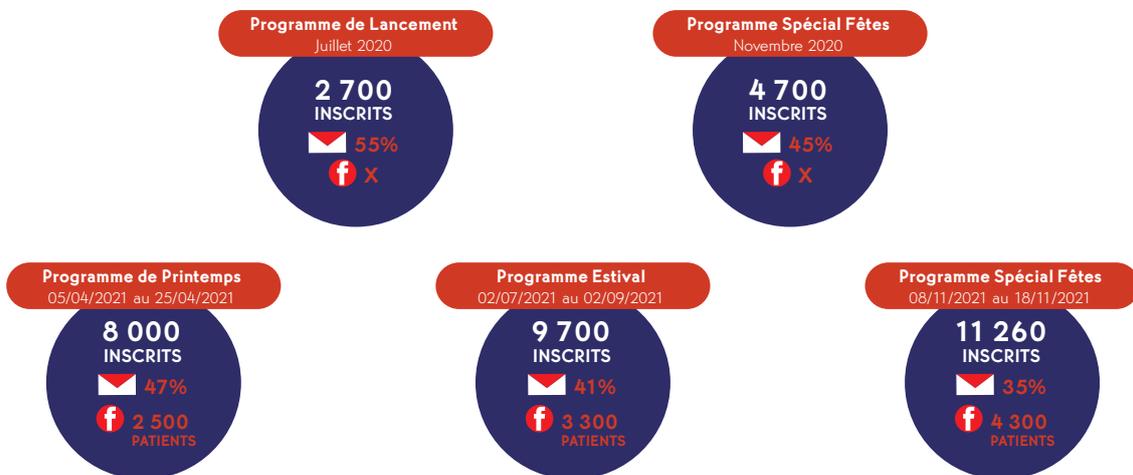
- 1) Le programme Slow Diabète du printemps s'est déroulé du 5 au 25 avril 2021.** Les thématiques abordées étaient diverses et axées sur le renouveau en cette période de changement de saison. Ce programme a été évalué par les équipes de recherche en psychologie de la santé de l'université de Lorraine.



- 2) Le Programme Slow Diabète estival spécial 5 sens s'est déroulé du 2 juillet au 2 septembre 2021.** Le propos de ce programme était de donner les clés aux participants pour profiter pleinement de la période estivale et de porter un autre regard sur le diabète et sur son traitement en écoutant plus les sensations corporelles liées aux 5 sens. Ce programme un peu particulier s'est déroulé sur une « longue » période de 2 mois avec un format d'1 ou 2 mails par semaine dans l'objectif d'accompagner les personnes diabétiques durant toute la période estivale. Un questionnaire de satisfaction a été envoyé, mettant en évidence une moyenne de satisfaction de 7,8/10 de la part des participants.

- 3) Le Programme Slow Diabète Spécial Fêtes 2021 a eu lieu du 8 au 22 novembre 2021.** Fort du succès du premier programme Spécial Fêtes lancé 1 an auparavant, un second programme reprenant le même fil rouge est lancé en 2021 : Comment aborder la période de fêtes de fin d'année et son lot de tracas (glycémie, repas familial, stress, préparation) de façon sereine ? Dans l'objectif de booster la promotion du programme et de tester de nouveaux formats, le recours à l'agence « French Chef » a permis de proposer un menu de fêtes en collaboration avec le Chef Pierre Augé, star de l'émission Top Chef sur M6. Ce programme a rassemblé **11 200 patients** et un questionnaire de satisfaction créé en collaboration avec le Diabète LAB a été envoyé en début et fin de programme.





Qui sont les participants ?

Les participants aux programmes Slow Diabète sont à ce jour **majoritairement des femmes (entre 67 et 70 % de l'échantillon) âgées entre 60 et 62 ans**. Le type de diabète est majoritairement un diabète de type 2, moyennement bien équilibré d'après les répondants. Cependant, les personnes diabétiques de type 1 ne sont pas non plus sous représentées (environ 40 % de l'échantillon). Il s'agit, dans les deux cas d'un diabète plutôt âgé puisque datant d'une vingtaine d'années en moyenne.

Les participants sont, pour une grande majorité, retraités d'après les questionnaires, mais quelques personnes actives semblent également suivre le mouvement au regard des entretiens individuels et du groupe de discussion. La majorité des participants ont pris le temps de suivre plusieurs programmes et s'en tiennent informés par mails, tout en se tenant globalement au courant des actualités de la Fédération.

Analyser les besoins

Pour continuer à soutenir au mieux les milliers de personnes diabétiques, des démarches de recueil de besoins ont été entreprises et ont permis de comprendre un peu plus finement les personnes qui suivent de près ou de loin le mouvement Slow Diabète. Les éléments issus de ces démarches guident aujourd'hui la mise en place des prochains programmes.

- Des questionnaires de satisfaction partagés après chaque programme (Multiplié par 3 en 2021)
- Des entretiens individuels réalisés avec des volontaires recrutés sur le groupe Facebook

Défendre les droits individuels et collectifs

CHIFFRES CLÉS SUR L'ANNÉE 2021

Défense individuelle

En 2021, le service social et juridique de la Fédération a répondu à 1 389 sollicitations. Les trois thématiques principales sont toujours le travail, le permis de conduire et l'assurance. Une dizaine de modules de formation sur les aspects juridiques et sociaux du Diabète ont été dispensés auprès des bénévoles, des usagers et des professionnels de santé.

Défense collective

En 2021, pour se positionner en tant qu'acteur de la politique de santé et de la société, la Fédération a construit et défendu 18 positions, a participé à 80 rencontres institutionnelles dont 6 auditions, et est intervenue une quarantaine de fois à l'extérieur dans le cadre de colloques, congrès ou par voie de presse.

LA CITOYENNETÉ DEMEURE, CETTE ANNÉE ENCORE, AU CŒUR DES ACTIONS DE DÉFENSE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

Simplifier la réglementation applicable au permis de conduire

L'année dernière, nous vous indiquions avoir initié des travaux auprès de la Délégation à la Sécurité (DSR) routière du ministère de l'intérieur afin de clarifier et faire évoluer la réglementation applicable au permis de conduire lorsqu'on est atteint de diabète. A la fin de l'année 2020, la DSR nous annonçait la constitution d'un groupe de travail « Permis de conduire et diabète » pour travailler ensemble sur ces difficultés. En 2021, deux rendez-vous de ce groupe de travail ont eu lieu. Ces entretiens, auxquels la Fédération Française des Diabétiques a participé, ont réuni les parties prenantes de la problématique, à savoir les représentants de la Direction de la Sécurité Routière, de la Direction Générale de la Santé, les médecins agréés ainsi que les représentants des diabétologues.

La Fédération a vivement insisté sur la nécessité de simplifier la réglementation, étant entendu que les traitements ont considérablement évolué ces dernières années et que les lourdeurs administratives pèsent sur le quotidien des personnes vivant avec un diabète. Parmi les sujets également abordés, celui du coût applicable à la visite médicale obligatoire car ce sont 36 € qui doivent être payés par les personnes soumises ce contrôle – une difficulté supplémentaire!

Quelles perspectives en 2022 ?

A l'issue de ces travaux, la DSR s'est positionnée favorablement pour une nouvelle évolution de la réglementation française, tout en insistant également sur la nécessaire évolution de la réglementation européenne pour aller plus loin dans la simplification. Dans le même

temps, la Commission européenne a annoncé la révision de la Directive 2006/126/CE justement relative au permis de conduire. Ainsi, la Fédération va suivre très attentivement ces travaux. Elle compte effectivement s'investir au niveau législatif européen pour garantir un assouplissement conforme aux souhaits des citoyens et citoyennes français et françaises vivant avec un diabète.

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS AU TRAVAIL EN METTANT UN TERME AUX MÉTIERS INTERDITS PAR PRINCIPE



La Loi relative aux restrictions d'accès à certaines professions en raison de l'état de santé a été adoptée définitivement le 25 novembre 2021. La Fédération Française des Diabétiques a été très heureuse de cette nouvelle : l'adoption du texte préfigure la création d'un comité interministériel censé analyser l'ensemble des textes imposant des restrictions et les faire évoluer au regard du progrès thérapeutique et des postes convoités.

De nombreuses actions ont ainsi été entreprises par la Fédération pour parvenir collectivement à ce résultat : communiqués de presse, auditions, rendez-vous avec les acteurs institutionnels, soutien et accompagnement de dossiers individuels dans le cadre de recours gracieux et contentieux pour divers corps de métiers et courriers aux responsables politiques.

Autant d'éléments ayant contribué à l'adoption définitive du texte avant la fin de la législature. Le 9 novembre 2021, à l'occasion du colloque de la Fédération dans le cadre de la Journée Mondiale du Diabète, la députée Agnès Firmin Le Bodo, auteure de la Proposition de Loi, était d'ailleurs venue annoncer en avant-première son inscription à l'ordre du jour de l'Assemblée nationale pour adoption définitive.

Quelles perspectives en 2022 ?

Tout l'enjeu est désormais d'insister pour la création rapide du comité interministériel et de continuer à représenter et défendre les personnes atteintes de diabète en son sein. A l'heure où nous écrivons, la Fédération y travaille et compte bien obtenir de nouvelles avancées dans les meilleurs délais.



Garantir l'accès à l'assurance emprunteur

En 2021, après les ralentissements engendrés par la pandémie, la Fédération a pu mettre en place un tout nouveau contrat d'assurance emprunteur négocié par le courtier Euroditas auprès de l'assureur MNCAP en lieu et place de l'ancien contrat Allianz qui ne répondait plus aux exigences de compétitivité et de réactivité attendus. Le lancement a finalement eu lieu le 26 octobre 2021 suite à de nombreuses réunions avec le courtier Euroditas et les personnes en charge du sujet au sein de la Fédération. Une vaste communication est déployée sur l'ensemble de nos supports depuis le mois de mars 2022, date à laquelle la nouvelle plateforme de souscription en ligne a été finalisée par les équipes d'Euroditas afin de faciliter les démarches des futurs emprunteurs.

Par ailleurs, la Fédération a eu l'opportunité de suivre et de participer aux travaux inter-associatifs afin d'amorcer le dialogue et exhorter les pouvoirs publics à procéder aux changements nécessaires dans le but de pallier aux insuffisances de la Convention AERAS et élargir les possibilités d'emprunt des personnes présentant un risque aggravé de santé.

La loi du 28 février 2022 pour un accès plus juste, plus simple et plus transparent au marché de l'assurance emprunteur dite loi « Lemoine » a été adoptée par le Parlement et prévoit trois mesures principales : la possibilité de résiliation à tout moment de l'assurance emprunteur, la réduction du droit à l'oubli à 5 ans pour les personnes atteintes de cancer et la suppression du questionnaire médical pour les prêts d'un montant inférieur à 200 000 euros. La Fédération a d'ores et déjà pris les initiatives nécessaires afin de pouvoir anticiper et évaluer les implications de cette nouvelle loi sur son partenariat notamment.

La garantie du droit à réparation des préjudices liés aux accidents médicaux a également été au centre de nos préoccupations

L'année 2021 a aussi été l'occasion pour la Fédération d'agir au plus près de ses adhérents en assurant directement la représentation et la défense d'un adhérent victime d'une faute médicale lors d'une prise en charge au sein d'un établissement de santé ayant entraîné de lourds préjudices dans le cadre de la procédure amiable de la Commission de conciliation et d'indemnisation des accidents médicaux.

L'existence d'un diabète n'avait pas été suffisamment prise en compte par les soignants mis en cause aboutissant à une perte de chance de guérison considérable. C'est en formulant des observations aussi bien juridiques que médicales que la Fédération a obtenu gain de cause pour cet adhérent qui devrait être indemnisé prochainement.

Défendre les droits individuels et collectifs

(suite)

LA PROBLÉMATIQUE DE L'ACCÈS AUX TRAITEMENTS ET DISPOSITIFS MÉDICAUX LES PLUS INNOVANTS A, ELLE AUSSI, FAIT L'OBJET DE NOMBREUSES ACTIONS

Plaider pour un accès universel à l'insuline dans le monde

L'année 2021 ayant marqué le centenaire de la découverte de l'insuline, la Fédération Française des Diabétiques, comme de nombreux autres acteurs, a remis en exergue l'inégal accès aux traitements, et plus spécifiquement à l'insuline. Pour cause, près d'une personne atteinte de diabète sur deux dans le monde n'a pas un accès suffisant aux traitements dont elle a besoin.

Parmi les actions de défense menées en 2021, le soutien à la Proposition de résolution pour un accès universel à l'insuline portée par le député Vincent Ledoux ainsi que la session « Pour un accès universel à l'insuline dans le monde ! » lors du colloque organisé pour la Journée Mondiale du Diabète réunissant de nombreux experts au premier rang desquels le Dr Slim Slama pour l'Organisation Mondiale de la Santé.

Garantir l'accès aux boucles fermées hybrides et œuvrer pour leur remboursement

En 2021, le dossier boucle fermée hybride est révélateur de l'ensemble des actions que la Fédération met en œuvre quotidiennement pour favoriser l'accès aux technologies innovantes de santé qui vous conviennent le mieux pour la prise en charge de votre diabète. Pour cause, le premier système en boucle fermée hybride, DBLG1 Diabeloop, a obtenu son remboursement au mois de septembre 2021.

Par exemple, le Diabète LAB a mené plusieurs études sociologiques sur l'expérience des utilisateurs des systèmes de boucles fermées hybrides. Les résultats de ces études ont ensuite été transmis aux autorités que sont la HAS et le CEPS afin qu'ils évaluent les réelles améliorations de ces dispositifs sur la qualité de vie des personnes diabétiques ainsi que leurs limites.

En parallèle, la Fédération a mené des actions de plaidoyer : l'un des exemples les plus notables est celui de sa lettre ouverte publiée en mars 2021 pour enjoindre les parties prenantes de la négociation tarifaire à trouver un compromis dans les plus brefs délais pour l'accès à la technologie DBGL1 Diabeloop.

Enfin, la Fédération est allée à la rencontre de chacune des parties prenantes institutionnelles, industriels et professionnelles afin de discuter avec elles et de proposer des solutions. Elle n'a de plus pas manqué de leur rappeler que ce sont les patients qui « payent » de leurs personnes les retards liés à ces discussions économiques ! Amélioration des prises en charge des diabètes, diminution du fardeau de cette maladie permanente, prévention de ses complications mais aussi absolue nécessité des contrôles de sécurité des technologies de santé proposées... autant de préoccupations mises en exergue par la Fédération.

Toutes ces actions se poursuivront bien au-delà de 2021 jusqu'à ce que les conditions d'accès à ces innovations majeures soient suffisamment souples pour en permettre le bénéfice à tous ceux qui en ont besoin et qui sont par exemple contraints d'avoir recours à des systèmes non homologués pour gagner en qualité de vie.



Promouvoir l'innovation et soutenir la recherche

LE DIABÈTE LAB : MOTEUR D'INNOVATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES DIABÉTIQUES

Le Diabète LAB est une initiative de la Fédération Française des Diabétiques, lancée en mars 2015. Son objectif : **améliorer la qualité de vie de toutes les personnes concernées par le diabète** ! Depuis 7 ans, grâce aux connaissances produites sur le diabète par les études sociologiques réalisées, nous alertons les institutions, les pouvoirs publics quand nous le jugeons nécessaire, pour qu'ils prennent en compte le vécu des personnes diabétiques dans les décisions qui les concernent. En cela, le Diabète LAB est un acteur de la démocratie sanitaire. En participant aux études du Diabète LAB, l'expertise des personnes diabétiques de leur maladie est valorisée et leurs besoins nourrissent l'innovation.

Toutes ces actions se poursuivront bien au-delà de 2021 jusqu'à ce que les conditions d'accès à ces innovations majeures soient suffisamment souples pour en permettre le bénéfice à tous ceux qui en ont besoin et qui sont par exemple contraints d'avoir recours à des systèmes non homologués pour gagner en qualité de vie.



LES TRAVAUX SUR L'ANNÉE 2021

14 Études terminées en 2021 Sujets

| | |
|---------------------------|--|
| IQUALYLIFE | Étude qualitative sur le système de Boucle Fermée Hybride |
| QUALICC | Étude qualitative sur l'impact de l'insuffisance cardiaque chronique sur la qualité de vie des DT2 |
| Pump support study | Étude sur la satisfaction des patients vis-à-vis de leur prestataire de santé |
| Stylconnect | Étude qualitative et quantitative sur l'intérêt des patients pour un dispositif de connexion du stylo à insuline |
| Qualimed Phase 1 | Étude qualitative sur le système de BFH SmartGuard |
| Qualimed Phase 2 | Étude qualitative longitudinale sur le système de BFH Smart Guard |
| Cathestudy | Étude qualitative sur le cathéter Medtronic Extended |
| MRC | Étude qualitative et quantitative sur l'impact de la maladie rénale chronique sur la qualité de vie des DT2 |
| MSD-vaccin | Étude qualitative sur la perception des vaccins par les patients diabétiques |
| Novo 360 | Étude qualitative sur le parcours de soins des patients DT2 |
| TELEMED2 | Étude quantitative comparative pre/post covid sur le rapport des patients diabétiques à la télémedecine |
| DIABEPI | Étude quantitative sur le rapport des personnes diabétiques à la COVID-19 |
| IN USE LINE | Étude qualitative sur le rapport des patients DT2 aux injections d'insuline |
| SMART START | Étude qualitative sur le développement d'un pack pour bien débiter l'insuline |

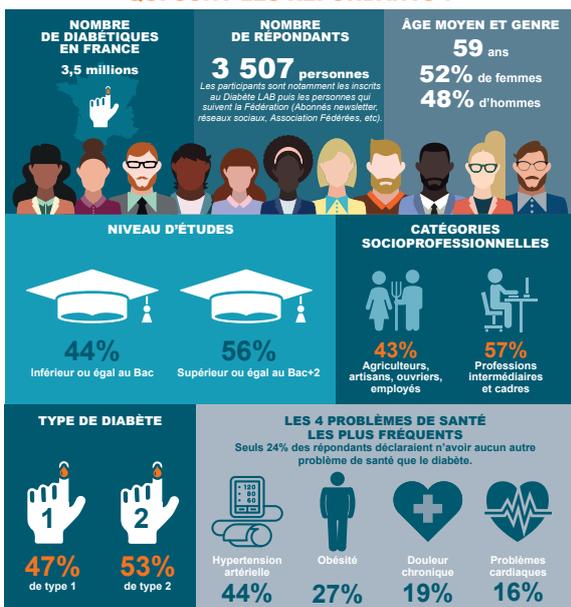
Promouvoir l'innovation et soutenir la recherche (suite)

FOCUS SUR L'ÉTUDE DIABÉPI ÉTUDE QUANTITATIVE SUR LE RAPPORT DES PERSONNES DIABÉTIQUES À LA COVID-19

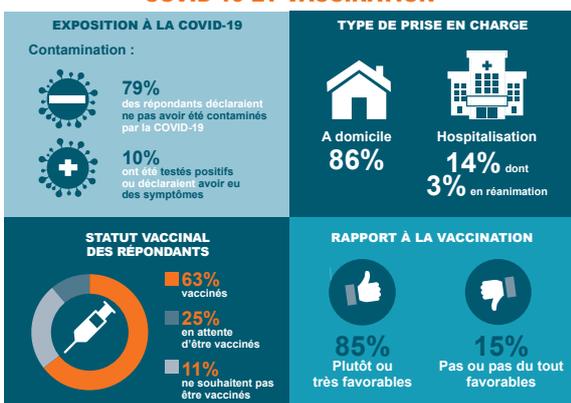
DIABÉPI
Étude quantitative sur le rapport à la vaccination des personnes diabétiques et sur leur vulnérabilité face à l'épidémie de COVID-19

Le diabète et les maladies qui lui sont le plus souvent associées sont généralement responsables d'une évolution défavorable de la COVID-19. Alors que les données scientifiques disponibles indiquent que la vaccination contre ce virus permet de diminuer le risque de développer une forme grave de la maladie, certaines personnes atteintes de diabètes doutent, voire s'opposent à la vaccination. Afin d'identifier et de mieux comprendre ces personnes, la Fédération Française des Diabétiques via son Diabète LAB a réalisé une étude quantitative sur le rapport à la vaccination des personnes diabétiques.

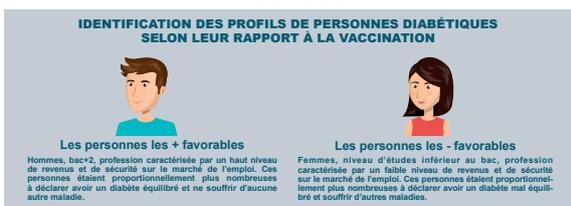
QUI SONT LES RÉPONDANTS ?



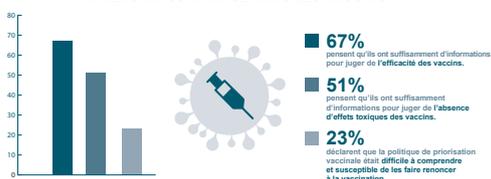
COVID-19 ET VACCINATION



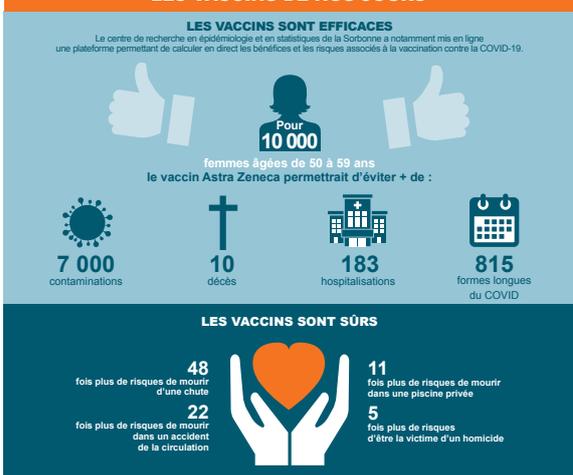
RAPPORT À LA VACCINATION DES PARTICIPANTS À L'ÉTUDE



NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES VACCINS



LES VACCINS DE NOS JOURS



LA BALANCE BÉNÉFICES-RISQUES EST DONC TRÈS LARGEMENT POSITIVE



LES ARTICLES DE LA FÉDÉRATION SUR LA VACCINATION ET LA COVID-19 :



NOTRE LIVRET À TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT SUR LE DIABÈTE ET LA VACCINATION

Il suffit de s'inscrire à la newsletter puis de vous rendre sur votre espace personnel et vous aurez accès à tous nos livrets gratuitement.



SOURCES ET RESSOURCES

- Calculateur en ligne de balance bénéfices-risques :**
Train, V-T, Sidoriewicz, S. & Rivaud, P. Bénéfices et risques de la vaccination contre la COVID-19 (BETA). https://cress-umr1153.fr/covid_vaccines/
- Relativiser le nombre de complications**
Hammedi, A. & de Livonière, S. Vaccin AstraZeneca contre le Covid-19 : les risques de thrombose passés au crible. <https://www.leparisien.fr/societe/santivaccin-astrazeneca-contre-le-covid-19-les-risques-de-thrombose-passees-au-crible-26-04-2021-HAQ2452MBBEZEC2KWRYSRVRWXY.php> (2021).
- En savoir plus sur les inégalités sociales de santé**
Lang, T. Les inégalités sociales de santé : sortir de la fatalité. Haut Conseil de la Santé Publique (2009). https://www.hcsp.fr/explore.cgi/hcsp20091112_inegalites.pdf
- De belles études (en anglais) sur le sujet**
Schwarzinger, M., Watson, V., Anderson, P., Alia, F. & Luchini, S. COVID-19 vaccine hesitancy in a representative working-age population in France: a survey experiment based on vaccine characteristics. *The Lancet Public Health* 6, e210-e221 (2021).
Wargny, M., Pollet, L., Goudry, P., Pichelin, M. 2021. Predictors of hospital discharge and mortality in patients with diabetes and COVID-19: updated results from the nationwide CORONADO study. *Diabetologia* 64(4) : 775-794.
- Et les femmes dans tout ça ?**
Moreau, S. Vaccin Covid : pourquoi les femmes sont-elles plus réticentes ? *Le Quotidien du médecin* <https://www.lequotidien-du-medecin.fr/actus-medicales/sante-publique/vaccin-covid-pourquoi-les-femmes-sont-elles-plus-reticentes> (2020).

2 Publications scientifiques

Naïditch N., Hehn C., Thébaut J.-F., 2021, « Étude qualitative multifocale sur la qualité de vie et le parcours de soins des personnes atteintes d'un Diabète de Type 2 (DT2) et d'une Insuffisance Cardiaque Chronique (ICC) », Cordiam, Recommandations Coeur, Diabète, Métabolisme, 42, p. 2126.

Naïditch N., Thébaut J.-F., Goubel B., Sarkozy F., 2022, « Étude des déterminants de la couverture vaccinale antigrippale chez les patients diabétiques en France », Médecine des Maladies Métaboliques, p. S1957255721003278.



« Structure innovante, le Diabète LAB permet de recueillir les expériences de personnes atteintes de diabète. »

Nicolas Naïditch,
Responsable du Diabète LAB.

5 Présentations/interventions

- **Société Française d'Endocrinologie :**
« Les expériences des hypoglycémies sévères », Le Havre.
- **Journée mondiale du diabète :** Animation table ronde « La vie avec l'insuline au fil des âges », Paris.
- **Fédération Française des Diabétiques :** « la boucle fermée hybride : expériences d'utilisateurs » et « diabète de type 2 et insuline », Webinaire.
- **Journée mondiale du diabète :** Animation table ronde « La vie avec l'insuline au fil des âges », Paris.
- **AFCROs :** Un levier pour des projets d'études biomédicales gagnant/gagnant ; le Diabète LAB de la Fédération Française des Diabétiques, Paris.

5 Contributions HAS

- Évaluation de l'empagliflozine (I-SGLT2 en prévention de l'ICC chez les diabétiques)
- Évaluation du BAQSIMI (Glucagon par voie nasale)
- Évaluation CIQ (système de BFH de chez Tandem)
- Évaluation SMART GUARD (système de BFH de chez Medtronic)
- Évaluation du Freestyle Libre 3

5 Participations à des boards

- **APIDIA :** Actualisation des données de l'étude ENTRED sur l'IEGB
- **Abbott PROMS :** Élaboration d'un PROMS pour les Capteur de Glucose en Continu
- **Ateliers de Gien :** Élaboration de recommandations sur l'usage de PROMS/PREMS
- **Concours Novo :** Jury au concours d'innovation organisé par Novo Nordisk
- **Compdiab :** Création d'une application pour les DT2

Quelques chiffres autour du site diabetelab.org

90 149 visiteurs uniques

100 557 pages vues

Articles publiés

7 rubrique mag

16 rubrique résultats d'étude

4 dans la revue équilibre

2 infographies (QUALICC et DIABEPI)

Espaces perso : **4 455**

Diabét'Acteurs : **4 541**

306 mails reçus

Notre soutien aux projets de la Fondation Francophone pour la recherche sur le diabète (FFRD)

La Fondation Francophone pour la Recherche sur le Diabète (FFRD), créée en 2013 à l'initiative de la Société Francophone du Diabète (SFD) avec le soutien de la Fédération Française des Diabétiques, sélectionne rigoureusement les projets qui sont financés. Claude Chaumeil, vice-président de la Fédération, est aussi vice-président de la FFRD et participe à son bureau et à son Conseil d'administration. La Fédération Française des Diabétiques reverse chaque année 150 000 € à la FFRD soutenue, par ailleurs, par d'autres partenaires. Plus de 80 % des fonds versés par la Fédération financent les projets de recherche, moins de 20 % des fonds étant destinés aux frais de fonctionnement de la FFRD. Chaque projet est financé par la FFRD à hauteur de 100 000 € par an pendant trois ans, soit 300 000 € au total.



LES LAURÉATS :

● Pr Étienne LARGER :

« **Diabète avec un seul autoanticorps : est-ce (toujours) un diabète auto-immun ?** »

Mené par le Professeur Étienne LARGER de l'Institut du diabète de l'université de Paris, il s'inscrit dans la lignée du diabète de type 1 comme maladie auto-immune. Les marqueurs biologiques de la maladie sont des auto-anticorps, aisément accessibles et détectés dans le sang avant l'augmentation de la glycémie. En général, la présence de 3 ou 4 auto-anticorps témoignent du déclenchement du processus auto-immun qui va détruire toutes les cellules bêta (B) et aboutir à une insulino-dépendance. Cependant, certains patients ne présentent qu'un seul anticorps. Ils ont été moins bien étudiés et on connaît mal leurs caractéristiques. Ce projet vise à caractériser ces patients sur le plan immunologique et métabolique et notamment à bien étudier l'évolution de leur capacité de sécréter de l'insuline, en réponse à un repas. Le maintien d'une production naturelle d'insuline, même faible, étant essentielle pour bénéficier d'un meilleur contrôle du diabète de type 1.



En 2021, deux projets ont été sélectionnés par le Conseil scientifique de la FFRD. Ces projets prometteurs permettront, d'une part, d'améliorer les connaissances dans le diabète de type 1, en particulier la compréhension des multiples causes possibles de la survenue de ce type de diabète, qui demeure, à bien des égards, encore mystérieux, et devraient permettre, d'autre part, grâce à ses travaux d'en améliorer la prise en charge.

La Fondation a attribué à chacune des équipes de recherche 300 000 € (600 000 € au total), une allocation versée sur 3 ans, et exceptionnellement doublée en raison de la portée de ces travaux en termes d'applications concrètes (dépistage, prévention) pour les personnes à risque.



● Pr Mariana IGOILLO-ESTEVE :

« **Métabolisme des ARN de transfert : fonction et survie des cellules bêta pancréatiques** »

Le second projet est mené par le Pr Mariana IGOILLO-ESTEVE de l'Université Libre de Bruxelles dans le cadre du Center for Diabetes Research. Tous les patients diabétiques de type 1 ne sont pas atteints d'une maladie auto-immune et la perte des cellules bêta (B) est mystérieuse. Le projet présenté est plus fondamental, mais éminemment novateur. Toute l'hypothèse part d'une observation clinique, d'un cas rare de diabète lié à la mutation d'un gène (appelé diabète monogénique), s'inscrivant dans un ensemble plus complexe causé par la modification du gène (TRMR10A). Un déficit d'une enzyme appelée méthyltransférase aboutit à une fragmentation de l'ARN de transfert (ARNt). Ces petits morceaux d'ARN sont capables de modifier le fonctionnement de la cellule et d'aboutir à sa mort programmée. Lorsque cela concerne la cellule bêta, l'équivalent d'un **diabète de type 1 peut apparaître en l'absence d'auto-immunité**. Ce travail vise donc à étudier un mécanisme complètement nouveau de défaillance et de mort des cellules B, centré sur le déficit en TRMT10A et la fragmentation de l'ARNt. Si l'hypothèse se confirme, cela pourrait ouvrir la voie au développement de nouvelles approches préventives et thérapeutiques pour le diabète de type 1 basées sur le blocage des fragments d'ARNt. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ffrdiabete.org.

Notre Fédération à l'international

En 2021, la Fédération a renouvelé son adhésion à la Fédération Internationale. Membre concerné, réactif et écouté, la Fédération veille à la vie démocratique de la FID. La Fédération communique régulièrement de ses engagements à l'international sur ses différents supports.

- Young Leaders Diabetes : 2 candidats retenus et engagés pour la France

Le Programme des Jeunes Leaders du diabète (YLD) a été créé par la FID pour inciter les jeunes qui vivent avec le diabète à défendre la cause du diabète à travers le monde. En 2021, la Fédération a soutenu 2 candidats, Léonor MARCHAND et Hakaroa VALLEE, pour intégrer le programme YLD pour un mandat 2022-2024.

- En 2021, la Fédération a soutenu le retour de Diabètes UK au sein de la FID

Centenaire de l'insuline, l'occasion pour la Fédération de :

- Réitérer son soutien pour l'accès universel à l'insuline et développer des actions spécifiques dans un cadre politique national mais également international (voir rubrique « défendre les droits individuels et collectifs »).
- Publier un article « Accès à l'insuline dans le monde : regard sur la situation actuelle » sur son site grand public afin d'informer le public français sur les inégalités d'accès à l'insuline dans le monde.
- Valoriser le témoignage d'Isodore, diabétique de type 1 Congolais, dans le cadre de la Web-série « Les 100 ans de l'insuline ». Parmi les mots forts employés par Isodore : « Au Congo, c'est vraiment difficile de se procurer de l'insuline parce qu'on est nombreux. Ici, il y en a même qui meurent par manque d'insuline ».

ÉTAT DES LIEUX DES FINANCES

Le développement de nos ressources

FOCUS SUR LA CAMPAGNE DIGITALE DE FIN D'ANNÉE



Pour clôturer cette année de commémoration des 100 ans de la découverte de l'insuline, la campagne digitale intitulée « 100 ans de progrès pour la vie des personnes diabétiques » est venue marquer la fin d'année. Dès le 14 novembre pour la Journée Mondiale du Diabète, une vidéo a été diffusée. Elle retrace le chemin parcouru, en termes de progrès thérapeutiques mais aussi par la Fédération depuis sa création en 1938, suite à cette avancée majeure.

Pour promouvoir ce site de campagne, un dispositif de promotion a été déployé sur le site www.federationdesdiabetiques.org, sur les réseaux sociaux, sur internet par l'intermédiaire de médiation payante, et enfin grâce à 7 emails envoyés aux abonnés à la newsletter et aux donateurs.

L'opération comprenait une page d'atterrissage reprenant la vidéo ainsi que les grandes dates et les grandes actions actuelles de la Fédération pour soutenir les personnes atteintes de diabète. La page indiquait l'objectif fixé : atteindre 100 000 € au 31 décembre pour soutenir les actions de la Fédération et écrire ensemble la suite de l'Histoire. Le montant collecté a largement dépassé cet objectif pour atteindre près de 160 000 €!

LES APPELS À DONNS

Les montants collectés auprès des particuliers ont poursuivi leur progression en 2021 avec une hausse globale de **5 %**. Ce sont les dons en ligne qui affichent cette année encore la plus forte progression avec une hausse de **35,6 %**. C'est au mois de décembre que les dons sont les plus nombreux et représentent plus de **30 %** du total des dons collectés. C'est également en décembre que **50 %** des dons en ligne sont arrivés, notamment grâce à la campagne « 100 ans de progrès pour la vie des personnes diabétiques » qui est venue marquer les 100 ans de la découverte de l'insuline avec une vidéo retraçant le chemin parcouru à la fois en termes de progrès thérapeutiques mais aussi par la Fédération depuis sa création en 1938, suite à cette avancée majeure.

L'augmentation budgétaire consentie par le Conseil d'Administration en 2020 a été réitérée également en 2021 afin de développer le recrutement de nouveaux donateurs. Cet investissement plus conséquent, qui restait à la hauteur de l'année précédente, a permis d'accroître le nombre de nouveaux donateurs de **10 %** en 2021.

LE CERCLE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES

En 2021, le cercle développement des ressources, composé de collaborateurs du siège, d'administrateurs et d'une personne qualifiée spécialiste du business marketing, a travaillé principalement sur les personnes prioritaires de la Fédération. Ces personnes prioritaires concernent aussi bien la collecte de fonds que la communication, notamment, puisque nous avons établi que les personnes bénéficiant des actions menées sont aussi, potentiellement, les personnes qui effectuent des dons au profit de la Fédération. Ce travail permet de recentrer petit à petit les actions de la Fédération sur les besoins exprimés par les personnes atteintes de diabète, selon leur type de diabète et leur expérience de la maladie. En 2022, des communications différenciées (DT1 / DT2) seront mises en place afin de répondre aux attentes très distinctes des personnes selon leur type de diabète.

LE RECRUTEMENT D'UNE PERSONNE CHARGÉE DES RELATIONS TESTATEUR

En 2020 une consultation avait été menée afin de sélectionner une agence pour accompagner la Fédération dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie legs volontariste. Afin de recueillir les demandes d'informations et d'accompagner les personnes qui le souhaitent dans leur projet de transmission, la Fédération a recruté en fin d'année 2021 une personne en charge des relations testateurs. En attendant son arrivée, les supports de communication sur les libéralités ont été préparés et seront diffusés dès 2022.

UN IMMENSE MERCI À TOUS NOS DONATEURS POUR LEUR FIDÉLITÉ ET LEUR GÉNÉROSITÉ!



La collecte : 1 521 257 €

Montant total de la collecte auprès des donateurs particuliers + 5 %

290 915 €

proviennent du web
+ 35,6 %

151 757 €

Dons affectés à la recherche
+ 3,7 %

306 807 €

Dons par prélèvement
automatique

2 143 donateurs réguliers

6 006

nouveaux donateurs
+ 10 %



Les données financières

ADAPTATION, AGILITÉ ET PERFORMANCE



2021 a laissé entrevoir un rebond exceptionnel, selon le rapport de la Banque de France. L'activité **économique a retrouvé son niveau d'avant crise dès le troisième trimestre**. La croissance du Produit Intérieur Brut a atteint 7 % en 2021 et l'on espérait que celle-ci continuerait, sauf que personne ne pouvait prévoir le conflit en Ukraine en début 2022.

Après les vagues de pandémie et de confinement nous voilà dans une nouvelle tourmente mondiale.

Il a fallu s'adapter à un nouveau mode de fonctionnement avec le télétravail et la Visioconférence, tout en restant efficace et agile. Je félicite l'ensemble des salariés d'avoir maintenu une dynamique dans la réalisation de leurs projets en maîtrisant les coûts.

Ce travail s'est traduit par un **retour quasi à l'équilibre à -955 €**, les pessimistes entendent déficit, je dirai équilibre et performance.

Ce résultat mérite d'être commenté de façon très nuancée car nous avons encore des éléments exceptionnels récurrents comme des legs ainsi que les subventions publiques versées dans leurs totalités en 2021.

Nous avons pu absorber une augmentation de la masse salariale avec les nouvelles embauches, le départ de Carole Avril et surtout le cumul managérial pendant 3 mois de Carole Avril et de Bastien Roux. **Le ratio charges du personnel sur produits en 2021 est de 27% et sera pour 2022 à 33% en forte augmentation par rapport à 2020 et 2019, mais avec de nouvelles embauches. Nous resterons vigilants sur ce ratio.**

La trésorerie est à surveiller car elle n'est plus qu'à 3 mois d'activité.

Notre modèle économique ne ressemble en rien à celui que l'on peut connaître en région, les ressources ne sont pas identiques et nous devons être transparents surtout avec la réforme comptable de 2020. À ce sujet cette année nous devons déclarer aux impôts le montant des dons reçus.

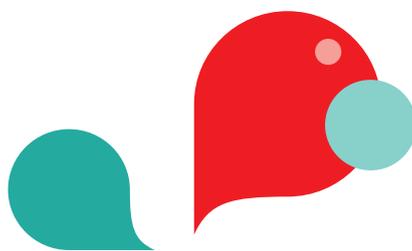
J'ajoute que nous ajustons constamment nos méthodes budgétaires en liant étroitement nos prévisions de gestion à la politique générale de la Fédération, afin d'éviter un écart trop important en fin d'année comme en 2021 et 2020.

Frédéric LEFEBVRE
Trésorier

LE COMPTE DE RÉSULTAT

| COMPTE DE RÉSULTAT en K€ | 2021 | 2020 |
|--------------------------|------|------|
| Résultat d'exploitation | -1,5 | -72 |
| Résultat financier | 0,2 | -0,5 |
| Résultat exceptionnel | 0,3 | 12 |
| Impôt sur les Sociétés | 0 | 0 |
| Résultat net | -1 | -60 |
| BÉNÉVOLAT | 2021 | 2020 |
| Bénévolat | 106 | 108 |
| Prestations | 0 | 69 |

Le Conseil d'Administration avait voté un budget 2021 tenant compte de la situation énoncée ci-dessus et prévoyant une perte de **664 K€**.



Par rapport au budget, la variation des charges et des produits a permis d'aboutir à un déficit de **955€**, soit une différence de **663K€** par rapport au budget, ce qui est loin d'être négligeable, très belle performance.

Quant au bénévolat, le périmètre de sa valorisation reflète non seulement la fourniture de prestations gratuites par certains partenaires mais aussi les heures passées par les bénévoles, administrateurs et techniciens au service du siège de la Fédération.

Pour 2021, le volume de bénévolat est resté stable, il doit être mis en regard avec les différents mouvements ayant affecté l'année qui ont donc réduit le temps passé dans les différents groupes de travail et les réunions institutionnelles de la Fédération soit en Visio ou en présentiel.

Un point important cependant : comme par le passé, ce montant a fait l'objet d'une évaluation forfaitaire ; il ne traduit donc pas exactement l'engagement fort des bénévoles dans l'esprit de la gouvernance qui est mise en œuvre au siège Fédéral.

L'analyse du compte de résultat mérite quelques commentaires particuliers, car il n'est pas très facile de pouvoir observer en l'état la source des variations des postes de produits et de charges.

La modification de la réglementation comptable a d'ailleurs entraîné des modifications de présentation en 2020.

LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION

| RÉSULTAT D'EXPLOITATION en K€ | | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|
| | RÉALISÉ 2021 | RÉALISÉ 2020 | ÉCART en K€ | ÉCART en % |
| TOTAL PRODUITS | 4 415 | 3 710 | 705 | 19% |
| TOTAL CHARGES | 4 416 | 3 781 | 635 | 16% |
| RÉSULTAT EXPLOITATION | -1 | -71 | 70 | 99% |

Pour le résultat d'exploitation, les produits et les charges n'ont pas évolué de façon symétrique car les produits ont progressé plus vite que les charges, ce qui explique que l'on soit revenu quasi à l'équilibre en 2021.

LES PRODUITS D'EXPLOITATION

Quelques postes méritent d'être examinés de plus près.

| PRODUITS EXPLOITATION | 2021 | 2020 | ÉCART |
|--|--------------|--------------|------------|
| Dont abonnements « Équilibre » | 155 | 157 | -2 |
| Dont Insertions « Équilibre » | 90 | 60 | 30 |
| Dont Prestations | 579 | 410 | 169 |
| Dont Subventions d'État | 858 | 344 | 514 |
| Dont Cotisations | 138 | 141 | -3 |
| Dont Utilisation des fonds dédiés | 80 | 188 | -108 |
| Dont Legs et donations | 671 | 676 | -5 |
| Dont Dons grand public | 1 521 | 1 448 | 73 |
| Dont Mécénats | 215 | 205 | 10 |
| TOTAL PRODUITS EXPLOITATION | 4 415 | 3 710 | 705 |
| EN K€/ÉCART EXPRIMÉ PAR RAPPORT AU TOTAL PRODUITS 2020 | | | |

En progression de 19% en 2021 mais ce mouvement général recouvre des réalités très opposées. On distingue deux groupes de postes :

Le premier groupe concerne les produits qui sont en hausse par rapport à 2020, parmi lesquels nous retrouvons les dons. Il est important de souligner ici que la collecte de dons auprès du grand public est repartie à la hausse de **5% comme en 2020** (de 12% cette année-là).



Les legs sont restés stable **mais à un niveau élevé.**

Les insertions Équilibre sont en hausse de 30 k€ en dépassant aussi la réalisation de 2019.

Les subventions d'État ont été versées malgré la pandémie en augmentation de **514 k€** par rapport à 2020 à nuancer avec 2019 +315 k€, **ce qui a fortement contribué au résultat quasi positif par rapport au budget 2021.**

Le deuxième groupe concerne des mouvements qui sont en régression d'une année sur l'autre, moins significatif cette année.

Il s'agit des abonnements à la revue Équilibre, **mais également la baisse des cotisations.**

LES CHARGES D'EXPLOITATION

Là encore, quelques points clefs méritent votre attention.

| CHARGES EXPLOITATION | 2021 | 2020 | ÉCART |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| Dont Autres charges externes | 2 325 | 2 163 | 162 |
| Dont Aides financières | 437 | 322 | 115 |
| Dont Frais de personnel | 1 213 | 980 | 233 |
| Dont Dotation amortissements | 172 | 147 | 25 |

D'une façon générale, l'ensemble des postes de charges a connu une forte progression de l'ordre +16% essentiellement due à la charge du personnel, mais expliquée en préface.

LES AUTRES CHARGES EXTERNES

| AUTRES CHARGES EXTERNES | 2021 | 2020 | ÉCART |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| Dont sous-traitance | 693 | 516 | 177 |
| Dont impressions & routages | 270 | 268 | 2 |
| Dont location & charges immobilière | 63 | 62 | 1 |
| Dont entretien et maintenance | 88 | 76 | 22 |
| Dont honoraires | 765 | 788 | -23 |
| Dont frais postaux | 260 | 290 | -30 |
| Dont déplacements et missions | 47 | 35 | 12 |
| TOTAL ACE | 2 325 | 2 034 | 291 |

EN K€/ÉCART EXPRIMÉ PAR RAPPORT AU TOTAL CHARGES 2020

Ces charges représentent l'achat de services nécessaires au bon fonctionnement de la Fédération et à l'exécution de ses missions et leur montant global a peu varié depuis 2021. Elles regroupent notamment les opérations de sous-traitance concernant notamment l'impression de la revue Équilibre ou la gestion des bases de données et la communication ainsi que le recours à des experts dans des domaines spécifiques comme la santé ou la communication. Le poste sous-traitance fait l'objet d'une vigilance particulière de la part du conseil d'administration et un travail est actuellement en cours pour optimiser son recours.

Les autres charges externes regroupent également l'ensemble des coûts d'utilisation des locaux.

Elles concernent enfin des frais engagés pour les déplacements, les missions et les réceptions, ce dernier poste régressant fortement notamment suite aux modifications de l'activité due à la crise sanitaire.

LE COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD) ET LE COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER)

● GÉNÉRALITÉS

Comme il a été indiqué plus haut, la réglementation demande, depuis l'exercice 2020, de produire deux présentations complémentaires pour mesurer l'activité des organismes tels que la Fédération.

Il s'agit du Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD) et du Compte d'Emploi annuel des Ressources collectées auprès du public (CER), ainsi que du tableau de variation des fonds propres présentés.

L'objectif du CROD est d'appréhender les produits et les charges de l'exercice selon leur origine et leur destination, ainsi que la part liée à la Générosité du public, cette dernière étant reprise ensuite dans le CER.

Les principes et règles de construction de ces tableaux ont fait l'objet d'une délibération du Conseil d'administration de la Fédération, qui les ont approuvés.

● RAPPEL DES TROIS MISSIONS SOCIALES DE LA FÉDÉRATION

« **Information, accompagnement et prévention** » : cette mission s'adresse aux personnes atteintes de diabète, à leur entourage ainsi qu'à toutes les personnes à risque de diabète. Elle est exercée par la Fédération à travers ses supports d'information, d'accompagnement et de prévention ainsi que par son rôle de coordinateur de réseau national et de formation de ses bénévoles.

« **Défense individuelle et collective des patients – Plaidoyer** » : cette mission concerne les actions de la Fédération pour défendre et faire reconnaître les droits individuels et collectifs des patients diabétiques.

« **Recherche et innovation** » : cette mission se rapporte au soutien de la Fédération dans le domaine de la recherche scientifique et médicale

● LE COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

Les fonds issus de la générosité du public sont prioritairement alloués aux missions sociales. Ils financent également les frais de recherche de fonds et une quote-part des frais de fonctionnement.

L'association disposant de ressources en dehors de celles issues de la générosité du public (subventions, vente de produits et de prestations, abonnements au magazine équilibre, formations de salariés d'entreprises et de professionnels de santé, etc.), leur affectation est effectuée conformément à la destination prévue par les financeurs (privés ou publics), aux engagements contractuels ou selon les projets ou activités ainsi mis en œuvre.

Le rapport entre les ressources liées à la générosité du public et les ressources totales étant de 57 % (contre 67 % en 2020), ce taux a été retenu pour l'affectation des fonds issus de la générosité du public pour le financement des dépenses liées à la recherche de fonds et au fonctionnement.

De manière à couvrir ces dernières, l'association a décidé que 43% des recettes non issues de la générosité du public (contre 33% en 2020) participent aux autres frais que ceux des missions sociales.

Dès lors, les règles suivantes ont été appliquées :

- Les ressources hors générosité du public financent 43 % des frais hors missions sociales et 100 % des frais de recherche des autres ressources ;
- Les ressources liées à la générosité du public sont affectées pour :
 - la part des dépenses des missions sociales (hors fonds alloués à la FFRD et versements de legs aux associations fédérées) non couverte par le financement via les ressources hors générosité du public ;
 - 100 % pour les fonds alloués à la FFRD pour la recherche ;
 - 100 % pour les legs reçus pour le compte des associations fédérées et à leur reverser, déduction faite des frais de gestion retenue par l'AFD (25% en 2021, 15 % à partir de 2022) ;
 - 57 % pour les frais de recherche de fonds liés à la générosité du public ;
 - 57 % pour les frais de fonctionnement pour la part non couverte par des ressources afférentes.

Les produits

● Produits liés à la générosité du public

Pour 2021, il s'agit :

- des cotisations sans contrepartie
- des dons
- les legs, donations et assurances-vie
- du mécénat
- des autres produits liés à la générosité du public.

Le total des produits 2021 liés à la générosité du public s'élève à **2 496 K€ (+3%)**.

Cette rubrique comprend les frais de gestion des legs facturés par l'association aux entités bénéficiaires finaux des legs et dont ils lui ont confié le suivi et le dénouement. Par contre, aucun produit financier n'a été considéré comme devant être lié à la générosité du public. Il en est de même pour les loyers et produits de location relatifs au siège de l'association.

● Produits non liés à la générosité du public

Ceux-ci correspondent principalement aux produits issus :

- des cotisations avec contrepartie
- des parrainages et ventes de prestation
- des abonnements au magazine Équilibre.

Le total des produits 2021 non liés à la générosité du public s'élève à **953 K€ (+26%)**.

● Subventions et autres concours publics

Cette rubrique comprend principalement les subventions (de fonctionnement, de projets) versées par les collectivités territoriales, l'État français, les autres autorités administratives, etc.

Le total des produits 2021 provenant des subventions s'élève à **872 K€ (+53%) expliqué en préface**.

Les charges

● Missions sociales

Le total des dépenses concernant les missions sociales engagé pour l'exercice 2021 est de **2 618 K€**.

D'un point de vue chiffré, la répartition est la suivante (en K€) :

| | CHARGES | MASSE SALARIALE | TOTAL |
|---|---------|-----------------|--------------|
| Information, accompagnement, prévention | 826 | 636 | 1 462 |
| Défense des patients – Plaidoyer | 187 | 165 | 352 |
| Recherche et innovation | 415 | 133 | 548 |
| TOTAL INTERMÉDIAIRE | | | 2 362 |
| Quote-part de frais de structure nécessaires à la réalisation des missions sociales | | | 256 |
| TOTAL GÉNÉRAL | | | 2 618 |

Les charges liées aux missions sociales peuvent également se décomposer en deux grandes catégories : celles liées aux actions réalisées directement par la Fédération, et les versements à des organismes contribuant à la réalisation de ces missions.

Le montant de 435 346 € figurant dans la rubrique « Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France » se compose :

- Des versements aux associations AFD départementales, etc. pour un total de 105 510 €, pour leurs actions réalisées localement ;
- Du versement de 200 000 € effectué par l'association à la Fondation Francophone pour la Recherche contre FFRD en 2020 au titre de la recherche. Cette somme est utilisée par la FFRD pour financer à la fois les projets de recherche et une partie de ses frais de fonctionnement
- Du reversement d'un montant total de 129 836 € aux associations fédérées au titre de legs et donations dont elles étaient bénéficiaires et qui ont été gérés par l'AFD (montant net des frais de gestion retenus par l'AFD).

● Frais de recherche de fonds

Le total des dépenses de recherche de fonds engagé par la Fédération est de :

- **939 984 €** pour l'appel à la générosité du public ;
- **46 445 €** pour les autres ressources.

Les dépenses de recherche de fonds se découpent comme suit : 252 993 € sont dépensés pour fidéliser les donateurs par courrier postal, par téléphone et par email. Des dépenses pour promouvoir les legs dans les publications notariales et pour gérer les legs avérés ont également été engagées.

Un autre poste de dépenses concerne la prospection : 465 749 € sont utilisés pour recruter de nouveaux donateurs, essentiellement par courrier postal. Depuis quelques années, les taux de retour en prospection sont en baisse dans l'ensemble du secteur caritatif. En effet, depuis 2017, les taux de retour constatés à la Fédération sont inférieurs à 1%, alors que ces derniers étaient régulièrement autour de 1,5% avant 2017.

Les dépenses liées à la recherche de fonds liés aux legs s'établissent à **66 168 €** et celles relatives à la gestion de la base de données d'un montant de **89 733 €**.

Les frais de personnel rattachés aux frais d'appel à la générosité du public s'élèvent à **65 342 €**. Pour les frais de recherche de fonds hors générosité du public, il s'agit de frais de personnel pour un total de **46 445 €**.

● Frais de fonctionnement

Le total des dépenses frais de fonctionnement engagé par l'association pour l'exercice 2021 est de **641 K€**.

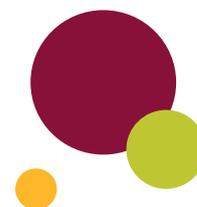
Les frais de fonctionnement se composent notamment de :

| NATURE | MONTANT (K€) |
|---|--------------|
| Frais de personnel | 260 |
| Quote-part de la base de données pour les adhérents | 90 |
| Dotations aux amortissements des immobilisations | 166 |

Il est précisé que, par simplicité, les dotations aux amortissements des immobilisations de l'association sont 100% affectées aux frais de fonctionnement. Une partie aurait pu être rattachée aux missions sociales, en particulier pour les immobilisations utilisées au sein du Diabète LAB.

Le CROD 2021 se présente comme suit, pour ce qui concerne les produits et les charges.

| COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION | TOTAL (en K€) | DT GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC |
|---|----------------|-------------------------|
| PRODUITS PAR ORIGINE | | |
| 1 - produits liés à la générosité du public | 2 496 | 2 496 |
| 2 - produits non liés à la générosité du public | 953 | |
| 3 - subventions et autres concours publics | 872 | |
| 4 - reprises sur provisions et dépréciations | 13 | |
| 5 - utilisation des fonds dédiés antérieurs | 80 | 29 |
| TOTAL | 4 415 | 2 525 |
| CHARGES PAR DESTINATION | | |
| 1 - missions sociales | 2 618 | 1 659 |
| • dont actions réalisées par l'organisme | 2 183 | 1 264 |
| • dont versements à un organisme central ou d'autres organismes agissant à l'étranger | 435 | 395 |
| 2 - frais de recherche de fonds | 986 | 533 |
| 3 - frais de fonctionnement | 641 | 287 |
| 4 - dotations aux provisions et dépréciations | 6 | |
| 6 - report en fonds dédiés de l'exercice | 165 | 35 |
| TOTAL | 4 416 | 2 514 |
| EXCÉDENT OU DÉFICIT | -1 | 11 |



LE COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER)

LES PRODUITS ET LES CHARGES LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

À l'exception des informations précisant les ressources reportées liées à la générosité du public non dédiées et non utilisées, les informations figurant dans le CER correspondent strictement aux informations relevant de la générosité du public figurant dans le CROD.

Le CER 2021 se présente comme suit, pour ce qui concerne les produits et les charges.

| LE COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC | | | |
|--|---------------|--|---------------|
| EMPLOIS PAR DESTINATION | EXERCICE 2021 | RESSOURCES PAR ORIGINE | EXERCICE 2021 |
| EMPLOIS DE L'EXERCICE | | RESSOURCES DE L'EXERCICE | |
| 1 – missions sociales | 1 659 | 1 – ressources liées à la générosité du public | 2 496 |
| 2 – frais de recherche de fonds | 533 | | |
| 3 – frais de fonctionnement | 287 | | |
| Total des emplois | 2 479 | Total des ressources | 2 496 |
| 4 - dotations aux provisions et dépréciations | | 2 - reprises sur provisions et dépréciations | |
| 5 - reports en fonds dédiés de l'exercice | 35 | 3 - utilisations des fonds dédiés antérieurs | 29 |
| EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE | 11 | DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE | |
| TOTAL | 2 525 | TOTAL | 2 525 |
| | | Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés) | 45 |
| | | Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés) | 56 |

Au 01/01/2021, le montant des ressources reportées liées à la générosité du public hors fonds dédiés s'élevaient à **45 493 €**. Compte tenu de ce solde d'ouverture, de l'excédent de la générosité du public et de l'absence d'opérations d'investissement ou de désinvestissement liées à la générosité du public, le montant des ressources reportées liées à la générosité du public hors fonds dédiés s'établit à **56 547 €** au 31 décembre 2021 et sera reporté à l'ouverture de l'exercice suivant.

Concernant la rubrique bénévolat et dons en nature, les contributions volontaires en nature sont explicitées dans l'annexe des comptes annuels. Les bénévoles étant majoritairement liés à des temps passés par les administrateurs, ces éléments ont été considérés comme bénéficiant aux frais de fonctionnement.

LE BILAN

Pour mémoire et comme on le dit classiquement, si le Compte de Résultat enregistre le film des événements de l'année, le bilan présente une photo de la Fédération à la fin de l'exercice, le 31 décembre.

À noter que le nouveau règlement comptable a eu pour effet de renforcer le montant du bilan notamment parce que les legs sont aujourd'hui traités en comptabilité (voir les lignes en italique) ce qui modifie substantiellement la forme du bilan sans impacter sur les grands équilibres.

| ACTIF | | | PASSIF | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| Actif immobilisé | 3 046 | 3 094 | Fonds associatifs | 2 581 | 2 582 |
| Dont terrains | 1 148 | 1 148 | Dont résultat | -1 | -60 |
| Dont constructions | 987 | 1 016 | Fonds dédiés | 1 567 | 1 607 |
| <i>Dont biens reçus par legs</i> | 649 | 545 | <i>Dont fonds reportés legs et donations</i> | 762 | 888 |
| Dont autres immos corporelles | 178 | 226 | Dont fonds dédiés reportés | 805 | 720 |
| Actif circulant | 1 949 | 2 278 | Dettes | 845 | 1 167 |
| Dont créances clients et assimilés | 224 | 345 | Dont dettes MLT | 7 | 7 |
| <i>Dont créances reçues par legs</i> | 162 | 460 | Dont dettes fournisseurs | 268 | 431 |
| Dont disponibilités | 1 329 | 1 235 | <i>Dont dettes des legs</i> | 78 | 145 |
| | | | Dont autres dettes CT | 233 | 189 |
| TOTAL | 4 996 | 5 373 | TOTAL | 4 996 | 5 373 |
| En k€ | | | | | |

À L'ACTIF

L'actif immobilisé : Aucune opération d'envergure n'est venue affecter la structure bilantielle de la Fédération.

L'actif circulant : Le montant de ce poste a fortement baissé signe que ce qui révèle en règle générale que les sommes dues à la Fédération sont en baisse ce qui explique un BFR négatif.

Les disponibilités : Il s'agit des sommes effectivement en banque (ou en caisse) au 31 décembre de chaque année. Leurs montants ont légèrement augmenté de 94 € par rapport à 2020 et il faut observer que certains de ces comptes ne sont pas immédiatement disponibles.

AU PASSIF

Les fonds associatifs pèsent 2 581 K€ soit 51 % du bilan ; ils comportent des fonds, des réserves de tous types et le résultat déficitaire de 2021.

Les fonds dédiés correspondent à des fonds donnés pour un objet précis et non utilisés à la fin de l'exercice.

Les dettes à moyen et long terme : insignifiant car les emprunts se sont terminés en 2020.

Le passif à court terme contient des dettes fournisseurs ainsi que de des dettes sociales et fiscales.

Si le montant de nos dettes vis-à-vis des impôts et des organismes sociaux est en légère augmentation, les dettes fournisseurs ont baissé de **163 K€** par rapport à fin 2020, améliorant la trésorerie.



LES ÉQUILIBRES FINANCIERS

| ÉQUILIBRES | 2021 | 2020 | MOIS 2020 | ÉCART |
|--|--------------|--------------|------------|-------------|
| Fonds associatifs | 2 581 | 2 582 | | -1 |
| Fonds dédiés | 1 567 | 1 607 | | -40 |
| Emprunts MLT | 7 | 7 | | 0 |
| Passif à MLT | 4 152 | 4 196 | | -42 |
| Actif immobilisé | 3 046 | 3 094 | | -48 |
| Fonds de roulement | 1 107 | 1 102 | 3 | 5 |
| Actif circulant hors disponibilités | 620 | 1 043 | | -423 |
| Passif circulant | 846 | 1 167 | | -322 |
| Besoin d'exploitation | -225 | -124 | | -101 |
| TRÉSORERIE | 1 329 | 1 235 | 3,6 | 94 |
| EN K€ / MOIS D'ACTIVITÉ SUR PRODUITS 2021 3 710 K€ | | | | |

Les équilibres financiers de la Fédération restent encore assez satisfaisants.

La trésorerie reste à un niveau relativement élevé à 1 329 K€ à fin décembre 2021. Elle permet donc de couvrir les besoins éventuels de financement mais elle reste en tension surtout que dans celle-ci nous avons des fonds dédiés issus de legs.

Le fonds de roulement global s'élève à 1 107 K€ stable par rapport à 2020.

D'autre part, l'exploitation de l'association dégage une ressource d'exploitation de 225 K€ en augmentation par rapport à 2020.

La situation financière de l'association reste saine avec une trésorerie correspondant à plus de 3 mois d'activité, une ressource d'exploitation alors qu'en règle générale c'est l'inverse qui prévaut et un fonds de roulement excédentaire.

Le montant des fonds propres reste notamment un point important pour se projeter convenablement dans le plan stratégique à hauteur de nos ambitions.

LE BUDGET 2022

| PREVISIONNEL 2022 | | | | |
|--|-------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|
| | PRODUITS BUDGET 2022 | CHARGES BUDGET 2022 | RÉSULTAT BUDGET 2022 | ÉCART 2022/2021 |
| Défense individuelle et collective | 340 | 128 | 212 | 22 |
| Information et accompagnement et prévention | 998 | 1 091 | -93 | -345 |
| Recherche en santé et innovation | 380 | 266 | 114 | -100 |
| Recherche de fonds | 1 947 | 1 014 | 933 | -19 |
| Frais généraux avant affectation | 239 | 1 980 | -1 741 | -132 |
| RÉSULTAT | 3 904 | 4 479 | -575 | -574 |
| En k€ | | | | |

Le budget 2022 reflète les engagements de la Fédération pour l'année, lesquels s'inscrivent dans son projet stratégique.

Par ailleurs, nos hypothèses de travail ont été par tradition (et raison) volontairement pessimistes et nous préférons de loin ce type de scénario à toute autre solution qui nous mettrait dans l'embarras au moment où il faudrait bien comparer le budget à la réalité.

Par conséquent nous avons calculé un budget aboutissant à un déficit de **-575K€** pour 2021.

REMARQUES COMPLÉMENTAIRES

Il faut rappeler ici qu'il ne s'agit ici que des comptes de la Fédération Française des Diabétiques et non de l'ensemble des associations qui en sont adhérentes.

D'autre part, j'invite les personnes souhaitant obtenir des détails complémentaires à prendre contact avec le Trésorier à la boîte suivante : tresorier@federationdesdiabetiques.org



MERCI...

sans vous rien n'est possible, aujourd'hui et demain

La Fédération Française des Diabétiques, c'est le résultat de la mobilisation de ressources humaines et financières pour mener à bien nos actions au profit de toutes les personnes atteintes de diabète.

La Fédération remercie chaleureusement :

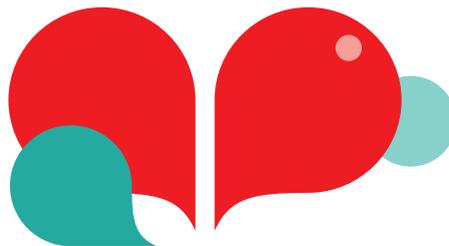
- ses donateurs
- ses bénévoles
- ses partenaires

pour leur générosité et leur fidélité.

Impliquez-vous à nos côtés en :

- donnant de votre temps, en devenant bénévole dans l'une de nos associations fédérées ;
- témoignant pour améliorer la qualité de vie des personnes diabétiques en participant à notre Diabète LAB et à ses études sur le vécu et le quotidien des personnes diabétiques et de leurs proches ;
- contribuant financièrement en faisant un don ou un legs à la Fédération.

Nous invitons tous ceux qui partagent les principes de notre Manifeste à nous rejoindre, à se mobiliser, à créer du lien avec nous pour faire de cette vision du monde une réalité.



Contact :

Fédération Française des Diabétiques
88 rue de la Roquette – CS 20013
75544 Paris cedex 11
Tél : 01 40 09 24 25

Mail : contact@federationdesdiabetiques.org
www.federationdesdiabetiques.org

